

会社創立80周年記念イベント 「ホッチキス デザイン総選挙」結果発表 1位の「レトロ喫茶」が商品化決定

マックス株式会社(証券コード:6454)は、会社創立80周年を記念したイベント「ホッチキス デザイン総選挙」の結果を発表しましたのでお知らせいたします。

今回、当社のロングセラーホッチキス「サクリフラット」に採用してほしいデザインテーマを4種類の中から選び投票していただき、一番人気のテーマを実際に商品化する企画を実施しました。

投票の結果、商品化するデザインテーマは「レトロ喫茶」となりました。
発売は今冬を予定しています。



1 レトロ喫茶

924票



※実際の商品化にあたり、デザインを一部変更する場合がございます。

【投票コメント】

- ・最近ではクリームソーダや昭和風が流行しているの、おしゃれだなーと思いました。
- ・これがデスクにあれば楽しくなりますね！
- ・これを使えば、週末美味しいスイーツを食べよう！と仕事が頑張れそうです。
- ・ホッチキスを使う瞬間は、喫茶店にいるような気分で一息つけそうです。

他のデザインテーマの結果は下記の通りです。



2 ユニーク&ジュエル

729票



ゆるい動物 643票

ゆめかわ 300票



【ホッチキス デザイン総選挙 概要】

- ◆投票期間 : 2022年6月6日(月) ~ 2022年6月30日(木)
- ◆投票方法 : マックス WEB サイト デザイン総選挙の応募ページから投票
- ◆結果発表 : マックス WEB サイトにて <https://www.max-ltd.co.jp/special/op/80th/vote/>

【サクリフラットについて】

2枚から32枚※、どの枚数でもきれいな“とじ形状”を実現し、また当社独自の100本の予備針を収納できる「予備針ポケット」を搭載するなど、様々な使いやすさをつめこんだマックスのロングセラーホッチキスです。

※PPC用紙64g/m²(55kg紙)をとじた場合の目安



【マックス株式会社 80周年について】

当社は、2022年11月26日に創立80周年を迎えます。

当社の前身である山田航空工業株式会社が群馬県高崎市で1942年に設立して以来、「良い製品を責任をもって供給する」という社是のもと、「使う人が満足するモノづくり」にこだわり、世界初・日本初の製品を生み出し続けてまいりました。

創立80周年を記念し、特設サイトを公開いたしました。各コンテンツを通じ、当社の歴史や製品にかける想いを発信するとともに、新たに策定したコーポレートビジョンおよびブランドメッセージについても掲載しています。

- ◆マックス 創立80周年特設サイト
<https://www.max-ltd.co.jp/80th/jp>



【Instagram アカウント フォロワー1万人突破しました】@max_bungu

マックス株式会社(文具)の公式Instagramでは、おすすめ商品など様々な情報をご紹介します。フォローやいいね！を、ぜひともよろしく願いたします。



MAX_BUNGU

《お客様からのお問い合わせ窓口》 0120-510-200

《本件に関するお問い合わせ先》 **マックス株式会社**
IR広報・ESG推進室 Tel.03-3669-8106
報道に関するお問い合わせは、[こちら](#)まで



※本リリースに記載されている内容は発表時点の情報です。内容が変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※サクリはマックス株式会社の登録商標です。
※INSTAGRAMIはInstagram, LLCの登録商標です。