

第7回人づくりコンテスト

応募作

ポケテナシの注意喚起表示と音声案内



冬場になると手先が冷たくなりポケットに手を入れることが多くなるため、カラフルな色のスイングポップでポケテナシを呼びかけた。近くで見ると「ぼ、け、て、な、し」それぞれの文字で始まる言葉を強調したNG行為が、女性社員のアイデアを取り入れたかわいいうさぎのイラストで表現されている。不安全行動から「予想される災害」までを表示することで、よりリアルな呼びかけとなった。

安全表示で

人づくり

ビーポップを活用した安全活動事例

第36回

カヤバ株式会社【岐阜南・東工場】

会社概要

●本社所在地：東京都港区 岐阜工場所在地：岐阜県可児市土田 ●創立：1948年
●南・東工場合計の従業員数：1,113名（関連会社含む）（2024年3月末現在） ●南・東工場の主な事業内容、生産品目：油圧技術を核に、油圧システムを提供。生産品目、産業用油圧機器（建設機械、産業機械・二輪フロント、リヤサスペンション）など。

型にとらわれない多彩な表現を活かして 周囲を巻き込み安全意識を向上！

1919（大正8）年に創業した営場
発明研究所を淵源にもつカヤバ（株）は、
1927年に航空機用油圧緩衝脚、カ
タパルト等を製作する営場製作所とし
て発足。現在では産業用油圧機器をは
じめとした多くの分野で時代のニーズを
先取りした製品を世界中に提供し、グ
ループ全体でのシヨベル用油圧シリンド
ーとシヨックアブソーバの総生産本数は世
界最大規模を誇る日本有数の部品メー
カーです。

そんな同社の生産拠点の中でも岐阜
南工場は、1943年操業開始と最も
歴史のある工場であり、海外の大規模鉦
山で活躍する超大型シヨベルカーのシリ
ンダーなどを生産できる世界でも希少な工
場でもあります。同工場では2024年
にビーポップをはじめ導入したところ、
使い勝手の良さが他の工場でも評判と
なったそうです。

そこで、導入を推進し、「第7回安全
表示人づくりコンテスト」にも応募され
た同社CSR・安全本部安全環境部の
渡邊 誠さんに、日頃の安全衛生活動や
人づくりコンテストに対する思い、今後の
取り組みなどについてお話を伺いました。

安全衛生意識の向上への具体的な活動で 労働災害が目に見えて減少！

同工場では、「整理、整頓」を進め、「綺
麗な工場設備」を取り戻し景色が変わっ
て行くことで、個々の意識を変化させ従
業員の心と身体の安全を守る工場構築」
を理念に掲げ、さまざまな安全衛生活動

を行ってきました。中でも2024年度
は労働災害の数をゼロにすることを目
標とし、特に冬場の転倒災害対策には
力を入れてきました。物理的には滑り
止め加工をしたグリーンベルト塗装を通
路に施す一方、「安全衛生意識を向上
させる啓発活動」として①工場内歩車
分離（ボールの設置）②工場入口へのボイ
スナビ設置による音声での呼びかけ、③
ポケテナシ活動表示といった取り組みを
行った結果、2023年に19件だった労
働災害が2024年12月時点で5件に
まで減少したといえます。そして、これら
の活動に役立ったのがビーポップによる
安全表示でした。

渡邊さんは南工場と東工場の安全環
境を担当されていますが、2024年
春に他社からの紹介でビーポップを知
り、まず1台を試験的に南工場で使い始
めたそうです。実際に使用してみると驚
くほど便利で、その後導入した東工場と
北工場でも、今では安全表示になくては
ならない存在になっています。

「二つ案を作れば、みんなで共有して各
工場の現場に合わせた大きさ、言語にア
レンジできるといえるのはすごいメリットだ
と思います」と、作成した表示データは
3工場で共有し、使う人それぞれがアイ
デアを出し合って内容をブラッシュアップ
しています。

今後は「みんなでワイワイ」の広がり期待
ビーポップの表示は海外向けの製品にも！
人づくりコンテストには3つの工場がそ

— ビーポップの活用例 — 段差つまずき注意ステッカー



ヒヤリ・ハット提案を受け、ケガをし
ないようにすぐに表示を作成。
恒久対策までの暫定フォローを素
早く行えるのもビーポップの利点。



渡邊さん（写真右から3人目）と
安全本部安全環境部の皆さん

れぞれ応募し、渡邊さんが応募したのは
「ポケテナシ」を励行するための表示でし
た。今回は1人で作成されたそうです
が、総務課ではヒヤリハット提案で寄せら
れた注意表示を作成したり製造部では
化学薬品へのラベルを作成したりと、各部
署でビーポップの活用が広がっていること
から、「今後は周りの人や他部署も巻き
込んで『ワイワイ』と作成したものに応募
し、職場を盛り上げたい」と意欲的です。
また、外国人労働者も多いため、イラス
トや写真などで直感的に伝えられるビー
ポップはとても重宝していて、「海外拠点
へ送る内製用の機械に貼る注意書きなど
も、ビーポップを使った分かりやすいイラ
ストやアイコンなどで表示する体制を整
えているところだ」と、渡邊さん。言語
を超えた安全表示を可能にするビーポッ
プに大きな期待を寄せています。

お問い合わせ

マックス株式会社 オフィスプロダクツ営業部 安全表示・人づくりコンテスト事務局

人づくりコンテスト

検索

TEL:03-3669-8108(代) Mail:opsupport@mail.max-ltd.co.jp