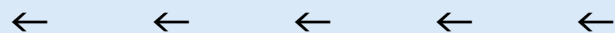


他業種 他社様と安全表示作成イベントの開催

■活動背景: 自社内の狭い視点で満足していないか? 外も見てみたいよね! と言った考えに基づき活動実施
他業種他社様の視点で見たらどうなんだろう? Winwinとなるように企業コラボを企画・実施

■内容

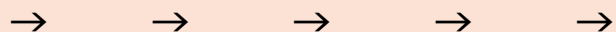
当社



① 他業種他社様の視点で当社の安全面を見ると
どうなんだろう? 他社様をからの目を見た意見も欲しいな。。(安全と人材育成)



② A社様!
コラボ活動してみませんか?



他業種 他社様

おっ? 若手に経験させるチャンス!

(安全と人材育成)



④ やりましょう!!
お互いにメリットあり!

③



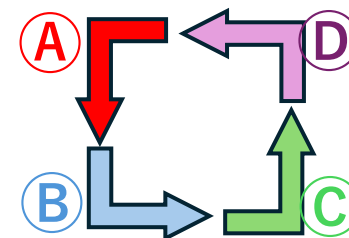
⑤ 安全表示・人づくり活動とし他社様を当社にお招きし
現地現物での表示作成活動を実施(下記4ステップ)

① 皆で危険箇所を確認

② 皆で必要な表示を考える

③ 作成した表示を皆で貼り付ける

④ 皆で評価を聞く



実施後の声

安全表示をコミュニケーションツールとして使用した活動モデルが構築できた
普段と違う視点で意見を頂けたので新鮮だった
マンネリ化している見方を変える機会となった
安全表示活動を体感し楽しさと必要性を知ることができた

アンケート結果

良い活動と思う・安全表示で人づくり活動理解
次回受講者にオススメできる活動か? ○ ○ ○

100%

優良回答

POINT

当社には他業種他社様の目を見た意見反映が出来て
先方企業様には若手社員への業務経験値が獲得できる

Win Win