

決算補足説明資料(連結)
 <2019年3月期 第3四半期>



2019年1月30日

1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位: 百万円)

	2017年3月期			2018年3月期			2019年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計)	通期(計)
売上高 (対前年増減率)	32,362 -0.2%	34,604 1.6%	66,967 0.7%	32,925 1.7%	35,212 1.8%	68,138 1.7%	34,207 3.9%	36,192 2.8%	70,400 3.3%
営業利益 (対前年増減率)	3,065 7.0%	3,257 7.9%	6,323 7.5%	2,874 -6.2%	3,264 0.2%	6,139 -2.9%	3,429 19.3%	3,220 -1.4%	6,650 8.3%
経常利益 (対前年増減率)	2,767 -5.0%	3,688 28.1%	6,455 11.4%	2,992 8.1%	3,084 -16.4%	6,076 -5.9%	3,720 24.3%	3,179 3.1%	6,900 13.5%
親会社株主に帰属する当期純利益 (対前年増減率)	2,171 13.9%	2,555 59.1%	4,726 34.6%	2,290 5.5%	2,363 -7.5%	4,654 -1.5%	2,605 13.8%	2,194 -7.2%	4,800 3.1%
1株当たり純利益(円)	44.06	51.87	95.93	46.49	47.97	94.46	52.89	44.54	97.43
営業利益率	9.5%	9.4%	9.4%	8.7%	9.3%	9.0%	10.0%	8.9%	9.4%
当期純利益率	6.7%	7.4%	7.1%	7.0%	6.7%	6.8%	7.6%	6.1%	6.8%
ROE	—	—	7.2%	—	—	6.7%	—	—	6.6%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位: 百万円)

	2017年3月期				2018年3月期				2019年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高 (対前年増減率)	15,764 -0.4%	16,598 -0.1%	16,874 0.6%	17,730 2.5%	15,830 0.4%	17,094 3.0%	17,353 2.8%	17,859 0.7%	16,856 6.5%	17,351 1.5%	18,067 4.1%
営業利益 (対前年増減率)	1,447 10.5%	1,618 4.0%	1,565 14.2%	1,692 2.7%	1,302 -10.1%	1,572 -2.8%	1,522 -2.7%	1,742 3.0%	1,650 26.7%	1,779 13.1%	2,036 33.8%
経常利益	1,228	1,538	2,145	1,542	1,367	1,624	1,592	1,492	1,794	1,926	1,953
親会社株主に帰属する四半期純利益 (対前年増減率)	1,078 16.8%	1,092 11.1%	1,511 59.1%	1,043 59.1%	1,104 2.4%	1,186 8.6%	1,079 -28.6%	1,284 23.0%	1,254 13.6%	1,351 13.9%	1,376 27.5%
1株当たり純利益(円)	21.89	22.18	30.68	21.18	22.41	24.08	21.91	26.06	25.47	27.42	27.93
営業利益率	9.2%	9.7%	9.3%	9.5%	8.2%	9.2%	8.8%	9.8%	9.8%	10.3%	11.3%
四半期純利益率	6.8%	6.6%	9.0%	5.9%	7.0%	6.9%	6.2%	7.2%	7.4%	7.8%	7.6%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位: 百万円)

		2017年3月期			2018年3月期			2019年3月期(計)		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期(計)	通期(計)
オフィス 機器部門	売上高	11,474	11,707	23,182	11,173	11,393	22,566	11,087	11,512	22,600
	(対前年増減率)	-2.8%	-2.6%	-2.7%	-2.6%	-2.7%	-2.7%	-0.8%	1.0%	0.1%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	2,555 22.3%	2,451 20.9%	5,006 21.6%	2,606 23.3%	2,469 21.7%	5,075 22.5%	2,445 22.1%	2,254 19.6%	4,700 20.8%
インダストリアル 機器部門	売上高	19,276	21,252	40,528	20,098	22,214	42,313	21,713	23,086	44,800
	(対前年増減率)	2.0%	3.9%	3.0%	4.3%	4.5%	4.4%	8.0%	3.9%	5.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,682 8.7%	1,991 9.4%	3,674 9.1%	1,375 6.8%	1,953 8.8%	3,328 7.9%	2,206 10.2%	2,143 9.3%	4,350 9.7%
HCR 機器部門	売上高	1,612	1,644	3,257	1,652	1,605	3,257	1,405	1,594	3,000
	(対前年増減率)	-7.2%	3.3%	-2.2%	2.5%	-2.4%	0.0%	-14.9%	-0.7%	-7.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-41 -2.6%	24 1.5%	-17 -0.5%	35 2.1%	8 0.5%	43 1.3%	-153 -10.9%	3 0.2%	-150 -5.0%
調整額		-1,130	-1,209	-2,340	-1,142	-1,166	-2,308	-1,069	-1,180	-2,250
全社計	売上高	32,362	34,604	66,967	32,925	35,212	68,138	34,207	36,192	70,400
	営業利益	3,065	3,257	6,323	2,874	3,264	6,139	3,429	3,220	6,650
	営業利益率	9.5%	9.4%	9.4%	8.7%	9.3%	9.0%	10.0%	8.9%	9.4%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しております。

それに伴い、2017年3月期以降の実績値を、同条件で算出したものに変更しております。

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2017年3月期				2018年3月期				2019年3月期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
オフィス 機器部門	売上高	5,823	5,650	5,670	6,037	5,455	5,717	5,510	5,882	5,531	5,556	5,668
	(対前年増減率)	-0.9%	-4.6%	-1.4%	-3.7%	-6.3%	1.2%	-2.8%	-2.6%	1.4%	-2.8%	2.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,350 23.2%	1,205 21.3%	1,178 20.8%	1,272 21.1%	1,263 23.2%	1,342 23.5%	1,173 21.3%	1,296 22.0%	1,224 22.1%	1,221 22.0%	1,258 22.2%
インダストリアル 機器部門	売上高	9,105	10,171	10,433	10,818	9,512	10,585	11,056	11,158	10,578	11,135	11,706
	(対前年増減率)	1.0%	2.8%	1.9%	5.8%	4.5%	4.1%	6.0%	3.1%	11.2%	5.2%	5.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	712 7.8%	969 9.5%	982 9.4%	1,009 9.3%	608 6.4%	766 7.2%	925 8.4%	1,027 9.2%	1,045 9.9%	1,161 10.4%	1,386 11.8%
HCR 機器部門	売上高	835	777	770	873	861	790	785	819	746	659	692
	(対前年増減率)	-10.5%	-3.3%	-1.6%	8.1%	3.2%	1.7%	2.0%	-6.3%	-13.4%	-16.6%	-11.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-29 -3.6%	-11 -1.5%	-31 -4.1%	55 6.4%	30 3.5%	4 0.6%	-2 -0.3%	10 1.3%	-55 -7.4%	-97 -14.8%	-65 -9.5%
調整額		-585	-545	-564	-645	-600	-541	-574	-592	-563	-505	-543
全社計	売上高	15,764	16,598	16,874	17,730	15,830	17,094	17,353	17,859	16,856	17,351	18,067
	営業利益	1,447	1,618	1,565	1,692	1,302	1,572	1,522	1,742	1,650	1,779	2,036
	営業利益率	9.2%	9.7%	9.3%	9.5%	8.2%	9.2%	8.8%	9.8%	9.8%	10.3%	11.3%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

		2017年3月期				2018年3月期				2019年3月期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
欧州		1,483	1,466	1,322	1,427	1,573	1,743	1,740	1,818	2,003	1,972	1,768
(対前年増減率)		9.9%	0.3%	-0.4%	4.2%	6.1%	18.9%	31.6%	27.4%	27.3%	13.1%	1.6%
北米		1,420	1,400	1,328	1,426	1,482	1,455	1,443	1,480	1,953	1,805	1,975
(対前年増減率)		-5.1%	-4.3%	-5.4%	7.4%	4.4%	3.9%	8.7%	3.8%	31.8%	24.1%	36.9%
アジア		2,165	2,067	2,115	2,091	2,056	2,314	2,090	2,058	2,028	2,167	2,075
(対前年増減率)		-2.6%	-8.5%	-3.6%	-5.8%	-5.1%	11.9%	-1.2%	-1.6%	-1.3%	-6.4%	-0.7%
海外売上高合計		5,068	4,933	4,765	4,944	5,111	5,512	5,273	5,356	5,984	5,944	5,818
(対前年増減率)		0.0%	-4.8%	-3.2%	0.5%	0.8%	11.7%	10.7%	8.3%	17.1%	7.8%	10.3%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期3Q
総資産	93,000	96,133	96,708
純資産	67,210	71,574	73,074
自己資本比率	72.2%	74.3%	75.5%
1株当たり純資産(円)	1,362.05	1,450.61	1,481.08

5. 配当関連指標

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期(計)
1株当たり配当金(円)	42.00	42.00	44.00
配当性向	43.8%	44.5%	45.2%
純資産配当率	3.2%	3.0%	3.0%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期(計)
設備投資	2,083	2,674	3,403
(対前年増減率)	1.9%	28.4%	27.3%
減価償却費	2,038	2,185	2,279
(対前年増減率)	2.1%	7.2%	4.3%
研究開発費	2,980	2,871	2,910
(対前年増減率)	18.4%	-3.7%	1.4%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期			
			1Q	2Q	3Q	4Q(計)
米ドル	108.76	110.83	108.11	110.87	113.45	110.00
ユーロ	119.29	129.43	129.88	129.10	129.93	130.00

8. 業績推移(過去10年)

(単位: 百万円)

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期(計)
売上高	48,321	54,463	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,400
(対前年増減率)	-18.5%	12.7%	6.5%	-0.7%	12.5%	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	3.3%
営業利益	1,584	4,154	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	6,650
(対前年増減率)	-64.3%	162.2%	1.3%	-4.3%	13.8%	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	8.3%
経常利益	1,998	4,166	4,465	4,661	4,825	5,939	5,792	6,455	6,076	6,900
(対前年増減率)	-54.2%	108.4%	7.2%	4.4%	3.5%	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	13.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,125	1,633	2,332	2,490	2,809	3,222	3,512	4,726	4,654	4,800
(対前年増減率)	-56.3%	45.2%	42.8%	6.8%	12.8%	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	3.1%

1株当たり純利益(円)	22.31	32.40	46.27	49.41	56.88	65.36	71.27	95.93	94.46	97.43
営業利益率	3.3%	7.6%	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	9.4%
当期純利益率	2.3%	3.0%	4.0%	4.3%	4.3%	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	6.8%
ROE	1.8%	2.7%	3.8%	4.0%	4.5%	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	6.6%

9. セグメント売上高推移(過去10年)

(単位: 百万円)

		2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期(計)
オフィス 機器事業	売上高	19,439	21,481	21,983	20,642	21,132	22,356	23,822	23,182	22,566	22,600
	(対前年増減率)	-14.0%	10.5%	2.3%	-6.1%	2.4%	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.1%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	4,339 22.3%	5,188 24.2%	4,400 20.0%	3,826 18.5%	3,934 18.6%	4,274 19.1%	4,780 20.1%	5,006 21.6%	5,075 22.5%	4,700 20.8%
インダストリアル 機器事業	売上高	28,882	30,335	32,473	33,449	40,182	39,109	39,359	40,528	42,313	44,800
	(対前年増減率)	-21.3%	5.0%	7.0%	3.0%	20.1%	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-2,754 -9.5%	-1,370 -4.5%	-392 -1.2%	195 0.6%	979 2.4%	1,247 3.2%	1,503 3.8%	3,674 9.1%	3,328 7.9%	4,350 9.7%
HCR 機器事業	売上高	—	2,646	3,531	3,478	3,475	3,484	3,329	3,257	3,257	3,000
	(対前年増減率)	—	—	33.4%	-1.5%	-0.1%	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-7.9%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	—	336 12.7%	200 5.7%	3 0.1%	-330 -9.5%	-231 -6.6%	-400 -12.0%	-17 -0.5%	43 1.3%	-150 -5.0%
調整額		—	—	—	—	—	—	—	-2,340	-2,308	-2,250
全社計	売上高	48,321	54,463	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,400
	営業利益	1,584	4,154	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	6,650
	営業利益率	3.3%	7.6%	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	9.4%

10. 海外地域別売上高推移(過去10年)

(単位: 百万円)

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
欧州	3,630	3,961	4,329	3,843	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874
(対前年増減率)	-35.0%	9.1%	9.3%	-11.2%	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%
北米	3,240	2,973	3,164	3,268	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860
(対前年増減率)	-12.0%	-8.3%	6.4%	3.3%	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%
アジア	5,159	6,598	7,250	6,571	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518
(対前年増減率)	-28.7%	27.9%	9.9%	-9.4%	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%
海外売上高合計	12,029	13,532	14,742	13,682	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252
(対前年増減率)	-27.1%	12.5%	8.9%	-7.2%	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%
海外売上高比率	24.9%	24.8%	25.4%	23.8%	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%