



(添付書類)
事業報告

招集ご通知

株主総会参考書類

事業報告

連結計算書類
計算書類

監査報告

マックスレポート

代表取締役社長
黒沢 光照



株主のみなさまへ

マックスは、『人』が尊重され、『人』が成長することにより、会社も成長すると考えており、社是の実現に向けた経営基本姿勢として「いきいきと楽しく力を合わせ、皆揃って成長していく集団を目指す」と定めております。

役員・社員一人ひとりが社是を正しく理解・実践し、事業活動を通して社会課題の解決を図り、株主のみなさま、お客さまをはじめとするステークホルダーとともに、持続的な企業価値の向上を目指しております。

社 是

- 一、良い製品を責任をもって供給する
- 一、全従業員の生活の向上と人材の養成に努める
- 一、社会に奉仕し、文化に貢献する
堅実な前進を期する

経営基本姿勢

いきいきと楽しく力を合わせ、
皆揃って成長していく集団を目指す

1. ガラス張りの経営に徹する
2. 全員参画の経営に徹する
3. 成果配分の経営に徹する

添付書類

事業報告 2020年4月1日～2021年3月31日

1. 企業集団の現況に関する事項

1 事業の経過及びその成果

当期におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言などにより経済活動が停滞しました。消費活動の制限・自粛により個人消費は減少したものの、国内外の景気回復基調に伴い企業収益は2月以降、持ち直しの動きがみられました。当社インダストリアル機器部門に関連する住宅市場は、前年に対して新設住宅着工戸数全体では減少

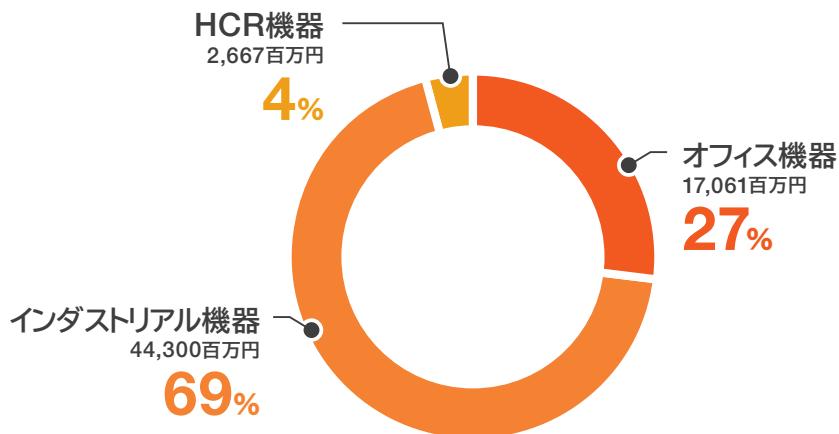
が続きましたが、持家の着工戸数は11月以降増加となっています。海外経済は、米国は個人消費の堅調な推移や設備投資の増加などにより急速に回復しているものの、欧州は感染再拡大を受けて経済活動が抑制されました。

このような状況の下で、当期は各セグメントで売上高は減収となりました。一方、セグメント利益では、オフィス機器部門は減益となったものの、インダストリアル機器部門は鉄筋結束機「ツインタイア」の欧米での拡販などにより増益、HCR機器部門は収益性が改善したことなどにより増益となりました。

売上高は640億2千9百万円（前期比8.1%の減収）、営業利益は66億8千5百万円（同11.9%の減益）となりました。経常利益は68億2千6百万円（同7.8%の減益）、親会社株主に帰属する当期純利益は51億5千3百万円（同6.5%の減益）となりました。



部門別売上高構成比



部門名		売上高	前期比増減率
オフィス機器	国内オフィス事業	7,452百万円	△8.9%
	海外オフィス事業	3,926	△13.2
	オートステープラ事業	5,683	△35.5
	部門計	17,061	△20.7
インダストリアル機器	国内機工品事業	18,764	△6.8
	海外機工品事業	15,513	7.9
	住環境機器事業	10,021	△8.1
	部門計	44,300	△2.4
HCR機器	部門計	2,667	△2.9
合 計		64,029	△8.1

オフィス機器部門

主要な事業内容

ホッチキス、ホッチキス針、紙針ホッチキス、オートステープラ、プラスチックリング製本機、ナンバリング、パンチ、スタンプ台、朱肉、タイムレコーダ、タイムカード、チェックライタ、表示作成機、ラベルプリンタ、チューブマーカー、筆耕ソフト、筆耕マシン、平行定規などの製造・販売

国内オフィス事業

文具関連製品や表示作成機「ビーポップ (Bepop)」の販売が減少し、減収となりました。

海外オフィス事業

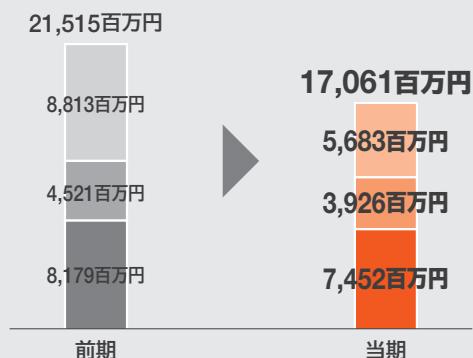
表示作成機「ビーポップ」は欧州でサイン需要があり増加となったものの、東南アジアが中心の文具関連製品の販売が低調に推移し、事業全体では減収となりました。

オートステープラ事業

在宅勤務の拡大などの影響による取引先からの受注減で、機械・消耗品の販売が減少し、減収となりました。

売上高

■ オートステープラ事業 ■ 海外オフィス事業 ■ 国内オフィス事業



TOPICS

シリコンカバーホッチキス

スタンダードホッチキスに、可愛い動物デザインのカバーを装着、シリコン素材によって、触り心地も追及したホッチキスです。

近年文具は、機能だけでなくデザインやモチーフにもこだわって選ぶユーザーが増えており、同じモチーフを集める楽しさや、“自分だけ”という特別感があることも重要な要素となっています。

2019年12月に第1弾『みずべのいきもの』、2020年8月に第2弾『つめたいうみのいきもの』、2021年1月に第3弾『りくちのいきもの』シリーズを発売しました。



インダストリアル機器部門

主要な事業内容

釘打機、ガンタツカ、ねじ打機、ステーブル、ネイル、ねじ、エアコンプレッサ、レーザ墨出器、鉄筋結束機、コンクリート用ピン打機、ガスネイラ、ハンマドリル、充電式インパクトドライバ、充電式丸のこ、充電式ピンネイラ、野菜結束機、誘引結束機、袋とじ機、充電式剪定はさみ、浴室暖房換気乾燥機、24時間換気システム、床暖房システム、ディスプレイシステム、住宅用火災警報器などの製造・販売

国内機工品事業

鉄筋結束機「ツインタイヤ」の専用消耗品の販売が引き続き堅調に推移しましたが、木造建築物向け工具の販売が減少したことで、事業全体では減収となりました。

海外機工品事業

新型コロナウイルス感染症の影響により営業活動に制限があるものの、欧米の鉄筋結束作業の現場は稼働しており、鉄筋結束機「ツインタイヤ」を中心にコンクリート構造物向け工具の販売が増加し、増収となりました。

住環境機器事業

主力の浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」は、リフォーム・リプレイス向けの販売は増加したものの、新築向けは減少しました。また、換気システムの販売も前年のブランドチェンジの影響により減少し、事業全体では、減収となりました。

売上高



TOPICS

充電式鉄筋結束機 TWINTIER ウォーカーモデル

2017年11月に発売した「TWINTIER」シリーズの新モデルです。

床面の鉄筋結束作業は、下向きの姿勢や腰の曲げ伸ばしが続き、作業者の腰痛の軽減が課題となっています。「ウォーカーモデル」は立ち姿勢のまま・歩きながら作業が可能です。これにより作業者の腰への負担を大幅に軽減、現場の作業環境改善に貢献します。

鉄筋結束機事業のスローガンとして“結束の未来を、約束しよう。”を掲げ、今後も鉄筋結束作業の課題解決に、尽力していきます。



HCR (Home Care&Rehabilitation) 機器部門

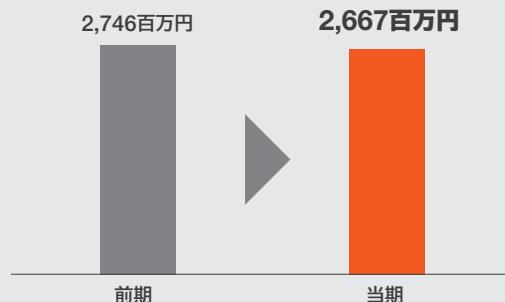
主要な事業内容

車いす、その他福祉用品の製造・販売

HCR機器事業

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う営業活動の制限により、売上は減少したものの、高付加価値車いすの販売が堅調に推移したことに加え、固定費も減少し、収益性が改善したことで、増益となりました。

売上高



TOPICS

WAVIT Rooシリーズ

“座り心地をコーディネートする”をコンセプトにした独特なフレーム形状が特徴です。

折り畳み式車いす特有のフレームのしなりを抑えた“ブリッジ”や簡単にシートカラーを変えられる“リバーシブルシート”など新しい機能が充実したコンパクトな車いすです。

オフィスチェアを彷彿させるハードタイプのメッシュやパープル系のフレームカラーなどデザインにもこだわりました。

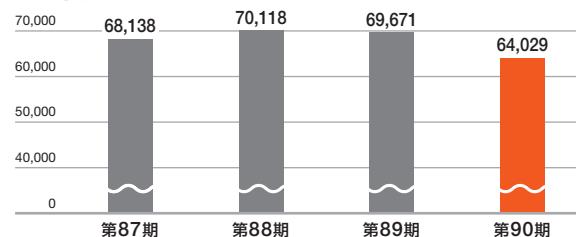


財産及び損益の状況

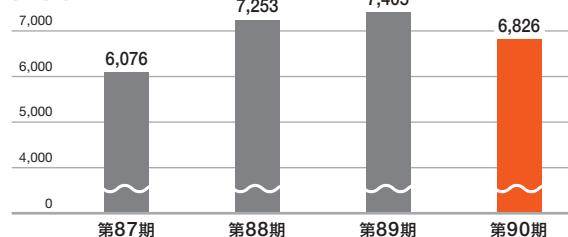
区分	期別	第87期 (自 2017年4月1日 至 2018年3月31日)	第88期 (自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)	第89期 (自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)	第90期(当期) (自 2020年4月1日 至 2021年3月31日)
売上高(百万円)		68,138	70,118	69,671	64,029
経常利益(百万円)		6,076	7,253	7,405	6,826
親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円)		4,654	5,064	5,510	5,153
1株当たり当期純利益(円)		94.46	102.91	112.66	105.79
総資産(百万円)		96,133	98,174	99,378	102,538
純資産(百万円)		71,574	73,950	75,972	78,696

(注) 1株当たり当期純利益は、期中平均発行済株式の総数に基づき算出しております。

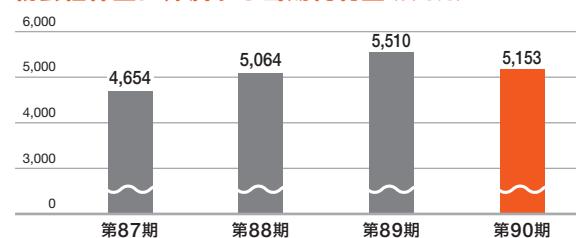
売上高(百万円)



経常利益(百万円)



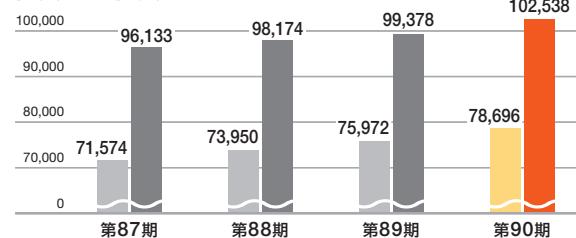
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



1株当たり当期純利益(円)



純資産/総資産(百万円)



2 対処すべき課題

～次なる飛躍に向けて～「失敗を恐れず、試すことで学び成長する」

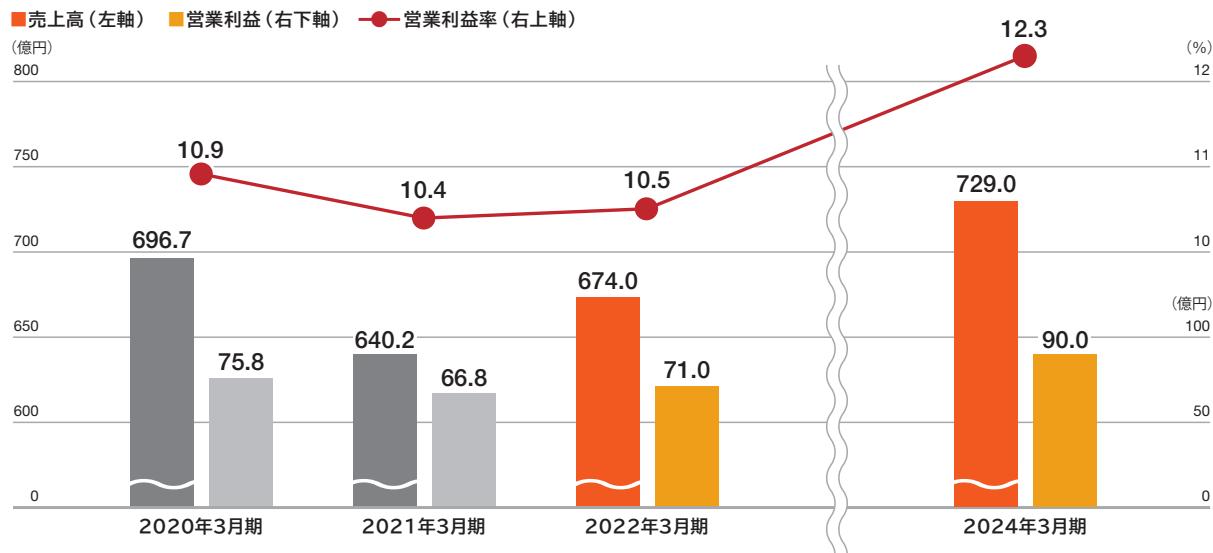
新型コロナウイルスの感染拡大によって世界の経済環境は一変しましたが、当社の仕事の進め方を見直す機会にもなりました。この経済環境の変化をチャンスと捉え、当社の持続的成長に向け、役員・社員一丸となって挑戦してまいります。

次なる飛躍に向けて、今回新たに策定した中期経営計画では、3ヶ年累計の戦略的投入36億円を軸に既存事業の拡大と収益力の強化、そして次代の柱となる新規事業の創出を狙います。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

中期経営計画 全社業績指標

	実績		次期事業計画		中期経営計画	
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	増減率(%)	2024年3月期	24/21 平均伸長率(%)
売上高(億円)	696.7	640.2	674.0	5.3	729.0	4.4
営業利益(億円)	75.8	66.8	71.0	6.2	90.0	10.4
営業利益率(%)	10.9	10.4	10.5		12.3	
親会社株主に帰属する当期純利益(億円)	55.1	51.5	52.5	1.9	70.0	10.7
自己資本当期純利益率(ROE)(%)	7.4	6.7	6.6		8.0	



達成に向けた課題

1. 海外でのインダストリアル機器の成長：鉄筋結束機事業、AF（農業・食品）事業（鉄筋結束機事業）

「TWINTIER（ツインタイヤ）」の発売以来、急速に事業拡大を続けておりますが、さらなる成長を目指し、重点的にリソースの投入を行います。

営業インフラ投資として営業拠点の増設や人員の増員により販売ボリューム拡大、未開拓エリアでの市場探索により成長のスピードアップを目指してまいります。

また、欧米の主要国でディーラー網を拡充するとともに、セールスをレベルアップさせることで戦力化を進め、販売チャネルの強化を図ります。

（AF事業）

環境保全や農業の生産性向上は、世界的に解決すべきテーマです。AF事業では、食品包装市場での「コニクリッパ」、農業市場での誘引結束機「テープナー」それぞれの消耗品において、環境・社会課題の解決に貢献しながら、世界市場での事業拡大を目指します。

2. 国内のビジネスモデルの変革：ICT投資とストックビジネスへのシフト

国内では、ICT投資により営業のデジタル化を進め、ビジネスモデルの変革と営業活動の効率化を支え、ストックビジネスを強化します。

住環境機器事業の浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」では、累計販売台数670万台のストックを活用し、新規販売ルートの探索や登録ユーザーへのアプローチを実施します。

国内オフィス事業のビーポップ、食品表示用ラベルプリンタなど文字表示事業では、ユーザーにとって有用な情報を提供するなど満足度を高める施策により、1ユーザーあたりの使用量等の拡大を目指します。

国内機工品事業では、新設住宅着工戸数の減少トレンドを踏まえ、土木市場など新規市場の開拓を進め、鉄筋結束機などのコンクリート構造物向け工具の販売拡大を目指します。

3. 新規事業の創出：業績拡大につなげる製品の創出

新製品投入を市場開拓型、ラインナップ拡充型、モデルチェンジ型にわけ、投入の可否を判断することにしました。市場開拓型の新製品は、未知の領域に挑戦し、挑戦からの学びを促すよう、「将来」を重視して投入の可否を判断します。長期的には、新規事業の創出を戦略的にマネジメントできるよう、新製品における型別の最適投入比率を模索してまいります。

コーポレートビジョン
「世界中の暮らしや仕事をもっと楽に、楽しくする」

このたび、コーポレートビジョンを定めました。人々がマックスを選ぶことで、それまでの暮らしや仕事が劇的に楽になり、一人ひとりが、より豊かで前向きに、仕事や暮らしを楽しめるようになる。そんなポジティブな未来へと進める人を、マックスが世界中に増やしていきたいという願いを表明しています。

2. 会社の株式に関する事項

株式の状況

(1) 発行可能株式総数 145,983,000株

(2) 発行済株式の総数 47,937,426株

※2021年2月26日付で実施した自己株式の消却により、発行済株式の総数は前期末と比べて1,204,000株減少しております。

(3) 株主数 4,292名

(4) 単元株式数 100株

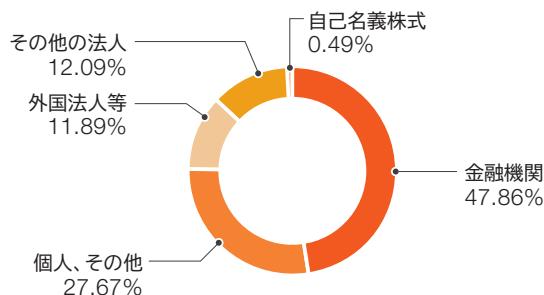
(5) 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
第一生命保険株式会社	4,284	8.98
日本生命保険相互会社	3,762	7.89
マックス共栄会第一持株会	3,755	7.87
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,443	7.22
マックス共栄会第二持株会	3,106	6.51
株式会社みずほ銀行	2,234	4.68
株式会社群馬銀行	2,114	4.43
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,956	4.10
マックス従業員持株会	1,138	2.39
日本製鉄株式会社	1,044	2.19

(注) 持株比率については自己株式234,490株を控除して算出しております。

株式分布状況

(所有者別株式数比率) (2021年3月31日時点)





MAX REPORT

2020年4月1日 » 2021年3月31日

マックスの ESG

Environment

Social

Governance

ESGに対する考え方

当社が考えるESGへの取組みとは、「社是」の実現に向けた我々の活動プロセスそのものと考えています。

我々の能力や技術を最大限発揮して、お客様や社会が求める良い製品を創り出し継続的に販売することが、世の中がどれほど変化しても変わらない我々の使命です。我々の創り出す製品がお客様の生活や仕事を便利で快適なものに変え、堅実に存在し続ける企業を実現することで社会に貢献したいと考えています。

サステナビリティに関する情報を新たにHPIに掲載しました。
詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.max-ltd.co.jp/company/sustainability.html>



社是

- 一、良い製品を
責任をもって供給する
- 一、全従業員の生活の向上と
人材の養成に努める
- 一、社会に奉仕し、文化に貢献する
堅実な前進を期する

E 環境への取組み

太陽光発電の設置による環境負荷低減

2019年度、藤岡工場（群馬県）に太陽光発電設備を新設し、工場電力の約5%を賄うことが可能になりました。今後は、タイ工場、新物流倉庫（群馬県）にも太陽光発電設備を設置し、再生可能エネルギーの利用を拡大していきます。



S 事業活動を通じた社会課題の解決

この度、厚生労働省の「高齢労働者安全衛生対策実証等事業」に、当社の製品及び取組みが選定されました。

◆実証対象対策

- ・腰痛の労働災害発生抑制を目的として鉄筋結束機『TWINTIER（ツインタイヤ）RB-400T-E』が選定
- ・表示作成機「ビーポップ」を活用した『表示をみんなで考えて不安全な行動をしない人づくりを行う対策』が選定

◆厚生労働省「高齢労働者安全衛生対策実証等事業」とは

高齢労働者安全衛生対策について、厚生労働省が委託する実証機関と有識者が、第三者として客観的に検証（実証）を行い、厚生労働省が結果を公表することで、適切な安全衛生対策の選択・導入を後押し、高齢労働者の安全衛生対策の推進を図ることを目的とした事業です。



厚生労働省 安全衛生実証
実証番号：2020-03



TWINTIER（ツインタイヤ）RB-400T-E



厚生労働省 安全衛生実証
実証番号：2020-04



表示作成機ビーポップ

G ガバナンスの強化

2020年12月、取締役の指名・報酬等に関する手続きにおいて、社外取締役の関与を強め、透明性、客観性を強化することにより、コーポレート・ガバナンスの実効性を高めることを目的に、取締役会の任意の諮問機関として指名諮問委員会及び報酬諮問委員会を設置しました。各委員会の委員は、取締役会の決議により取締役から選任し、委員の過半数を独立社外取締役とすることとしています。

- ・各委員の過半数は独立社外取締役で構成
- ・妥当性及び適切性について審議し、取締役会へ答申又は意見の申述を行う

取締役会

取締役4名（監査等委員を除く。）
監査等委員である取締役4名（内、社外3名）



答申

指名諮問委員会

報酬諮問委員会

株式に関するお手続きについて

株式に関する各種お手続きにつきましては、ご所有の株式が記録されている口座（証券会社の口座・特別口座）によって窓口が異なりますので、ご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	証券会社の口座に記録された株式	特別口座※に記録された株式
単元未満株式の買取・買増請求 届出住所・氏名等の変更 配当金の受領方法・振込先の変更	口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。	三井住友信託銀行にお問い合わせください。
郵便物の発送・返戻に関するご照会 未払い配当金に関するご照会 その他株式事務手続きに関する一般的なご照会	三井住友信託銀行にお問い合わせください。	

※ 特別口座に株式をお持ちの株主様が株式の売却等のお取引をされる場合は、あらかじめ一般口座（証券会社の口座）に株式を振り替える必要があります。お手続きにつきましては、三井住友信託銀行にお問い合わせください。

【株式に関するマイナンバー制度のご案内】

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様からお取引のある証券会社等へマイナンバーをお届出いただく必要がございます。詳細につきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当金 毎年3月31日 その他必要のある場合は、取締役会の決議により、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031（受付時間 9:00～17:00（土・日・祝祭日を除く））
インターネットホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株 当社ホームページに掲載いたします。
公告の方法	https://www.max-ltd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京

MAX NETWORK -世界で広がる信頼のブランド-



マックスのグループ会社は、国内・海外合わせて19社。
時代のニーズを捉えたマックスのビジネスを支えます。

① マックス販売株式会社

- 所在地：埼玉県さいたま市など全国6拠点
- 事業内容：オフィス機器、建設用工具の販売



② マックス常磐株式会社

- 所在地：茨城県北茨城市
- 事業内容：各種コイルネール、ねじの生産



③ マックス高崎株式会社

- 所在地：群馬県高崎市
- 事業内容：浴室暖房換気乾燥機などの生産



④ マックス物流倉庫株式会社

- 所在地：群馬県佐波郡玉村町
- 事業内容：当社商品の保管・輸送などの物流業務



⑤ マックスエンジニアリングサービス株式会社

- 所在地：群馬県高崎市
- 事業内容：当社商品のアフターサービス業務



⑥ 株式会社カワムラサイクル

- 所在地：兵庫県神戸市
- 事業内容：車いす、その他福祉用品の生産・販売



⑦ 美克司電子機械(蘇州)有限公司

- 所在地：中国江蘇省
- 事業内容：浴室暖房換気乾燥機を生産



⑧ 美克司電子機械(深圳)有限公司

- 所在地：中国広東省
- 事業内容：オートステープラ、電子事務機を生産



⑨ MAX (THAILAND) CO., LTD.

- 所在地：タイ
- 事業内容：オフィス機器、建設用工具の生産



⑩ MAX FASTENERS (M) SDN. BHD.

- 所在地：マレーシア
- 事業内容：ホッチキス、ホッチキス針の生産



⑪ MAX USA CORP.

- 所在地：アメリカ ニューヨーク州
- 事業内容：オフィス機器、建設用工具の販売



⑫ MAX EUROPE B.V.

- 所在地：オランダ
- 事業内容：オフィス機器、建設用工具の販売



マックス
「心のホッチキス・
ストーリー」

マックス「心のホッチキス・ストーリー」とは

マックス株式会社は、
“あなたが今、心にホッチキスしたいこと”をテーマに
「今の幸せ」「家族の絆」「友だちとの思い出」など
いつまでも心にとどめておきたい思いや出来事を
毎年募集しています。

2010年よりスタートしたこの企画。
毎年全国からたくさんのご応募をいただき、
累計応募総数は95,246件となりました。
これからもみなさまのご応募をお待ちしています！

Award Result

結果発表

第11回 マックス・心のホッチキス大賞 [チョコココアさん(鹿児島県 / 16歳)]

冬の冷え込んだある日、母は誕生日を迎えた。私たちは
五人家族だが妹と弟は県外の祖母宅へ行っていた。私は
部活で残っていたので父と私で、母の誕生日をお祝した。

誕生日プレゼントとして、私は母に手作りの絵本をあげた。
中身は我が家のよくある風景。母と私がけんかをして仲直り
するまでの物語だ。私はこの絵本の制作に約二ヶ月を費
やし、家族に協力してもらって巻末には一人ひとりからの
メッセージも付け加えた。

絵本を渡す時は、やはり緊張した。どんな反応なのか、
全く想像ができなかったからだ。恐る恐る母にその絵本を
渡すと、母は最初驚いた顔をして、その後絵本を読み始め
た。その時私は、照れ臭くなってそっぽを向いていたが、
少しすると鼻をすする音がした。パッと母を見るとその顔は

涙で濡れていた。驚いて何も言えなくなっている私に、「あ
りがとう。」と涙声で言ったのだ。それから母は大事そうに
その絵本を抱えて、何度も何度も読んでいた。

久しぶりにその絵本の話になって、「今その本どうしてる
の？」と聞くと、母は本棚から絵本を取り出した。「心が
荒んだ日や疲れた時にたまに読んでいるんだよ。」と言っ
ていて、私はそのことを全く知らなかった。てっきりあれきり、
本棚にしまっただけだと思っていた。もう三年前の絵本
なのに、まだ大事に持っていてくれたことが私にとってたまら
なくうれしかったことなど、母は知る由もない。



詳しくは「心のホッチキス」で検索

心のホッチキス

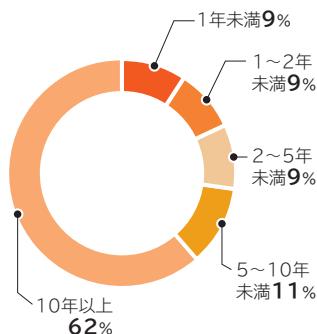


株主様アンケート結果のご報告

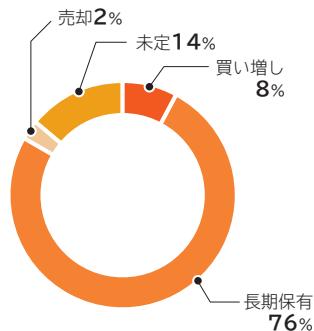
第90期第2四半期報告書において、株主様アンケートを実施し、合計547名様からご回答いただきました。誠にありがとうございました。この度頂戴しました貴重なご意見・ご要望を今後の事業活動や情報発信に活かしてまいります。

一部ではございますが、アンケート結果のご報告をさせていただきます。

● 当社株式保有期間

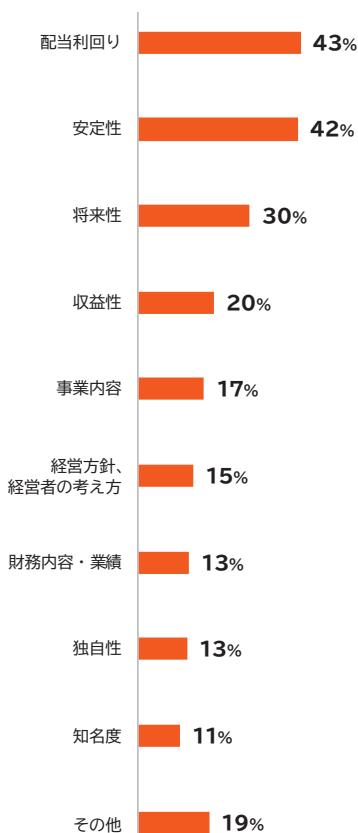


● 当社株式保有方針



● 当社株式購入理由

(複数回答)



● 第2四半期報告書で主に見た掲載内容

(複数回答)

