

2017年発売
RB-440T2019年発売
RB-610T2020年発売
RB-400T-E

MAX REPORT

株主のみなさまへ

第90期
第2四半期報告書

2020.4.1-9.30

第90期第2四半期の概要と通期の見通し

当社を取り巻く環境について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、消費活動の制限・自粛による個人消費の落ち込みや、企業収益の悪化による設備投資の減少など、厳しい状況となりました。

当社インダストリアル機器部門に関連する住宅市場は、昨秋の消費増税前の駆け込み需要の反動減や金融機関による融資条件の厳格化の影響により、貸家や持家の着工戸数が減少し、国内新設住宅着工戸数が減少しました。

国内及び海外で経済活動が段階的に再開しているものの、一部地域において新型コロナウイルス感染症の再拡大がみられ、新たに移動制限が実施されるなど、経済活動の正常化には時間を要することが想定され、当社グループを取り巻く事業環境は、依然として厳しい状況が継続すると見込まれます。

当期の業績について

このような状況の下で、当第2四半期累計期間の売上高は300億4千万円(前年同期比13.9%減収)、営業利益は30億4百万円(同26.1%減益)となりました。経常利益は29億1千9百万円(同25.4%減益)、親会社株主に帰属する四半期純利益は22億6千5百万円(同20.7%減益)となりました。

通期の見通しについて

2021年3月期第2四半期累計期間の全社業績は、2020年7月29日公表の業績予想を上回る実績となったものの、



一部の国や地域では新型コロナウイルス感染症が再拡大するなど、当社グループを取り巻く事業環境は、先行き不透明な状況が想定されます。

このような状況を鑑み、2021年3月期通期の連結業績予想は、2020年7月29日の業績予想から変更はありません。

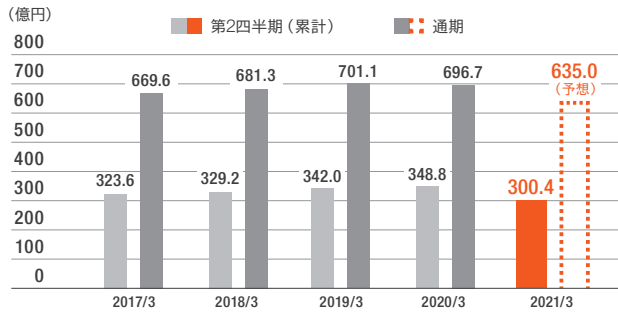
売上高は635億円(前期比8.9%減収)、営業利益は57億円(同24.9%減益)、経常利益は58億円(同21.7%減益)、親会社株主に帰属する当期純利益は42億円(同23.8%減益)を計画しています。

株主のみなさまには、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

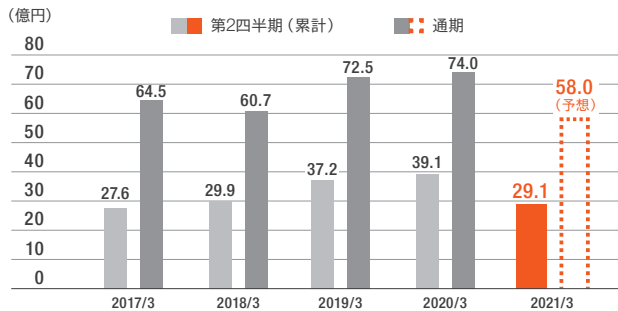
2020年11月 代表取締役社長 黒沢光照

決算のPOINT

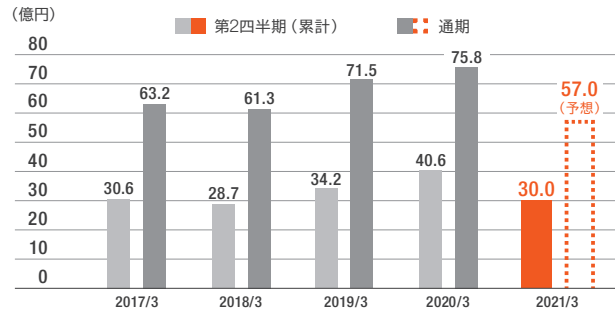
売上高



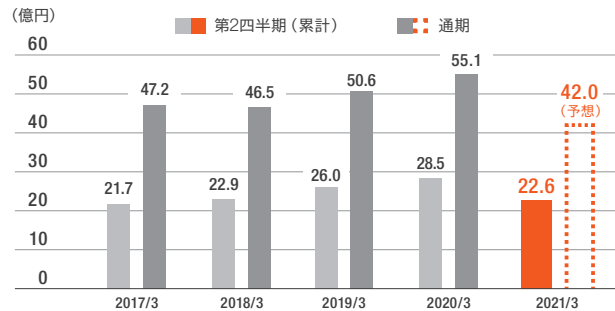
経常利益



営業利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



01

売上高
300.4 億円

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う世界経済の後退や営業活動の停滞などにより各セグメントで減収となりました。

02

営業利益
30.0 億円

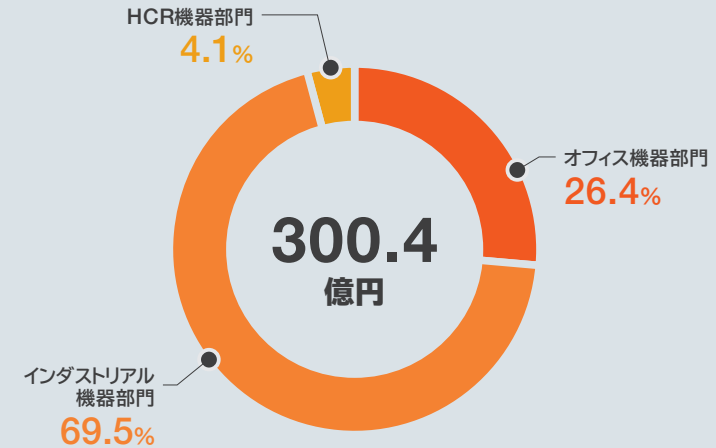
売上総利益率の向上に加え、販管費も減少しましたが、売上高の減収により、減益となりました。

03

四半期純利益
22.6 億円

営業外収支や特別損益は前年から改善したものの、営業利益までの減益幅が大きく、減益となりました。

セグメント別の概要



2021年3月期
第2四半期累計売上高構成比

事業内容

オフィス機器部門

オフィス事業は、主力のホッチキスをはじめとした文具や事務機械を通じてオフィスワークをサポートしています。

オートステープラ事業は、複写機に搭載される電子ホッチキスおよび消耗品を供給しています。

インダストリアル機器部門

機工品事業は、主力の釘打機をはじめとした木造建築物向け工具、鉄筋結束機などコンクリート構造物向け工具などを販売しています。

住環境機器事業は、浴室暖房換気乾燥機、24時間換気システムなどを通じて、住まいの快適な環境づくりを提案しています。

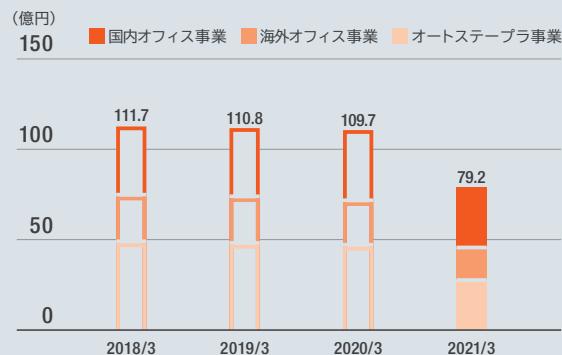
HCR機器部門

車いすや歩行器など移動機器の供給を通じて、高齢者や身体の不自由な方の自立生活を支援しています。

オフィス機器部門



第2四半期累計売上高推移



オフィス事業

経済活動停滞の影響を受け、国内及び海外の文具関連製品の販売が減少したことに加え、国内では表示作成機「ビーポップ」の販売も減少し、減収となりました。



オートステープラ事業

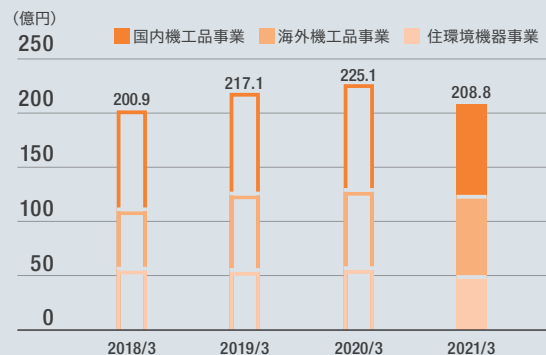
複写機市場が低調に推移したことに加え、一部取引先の在庫調整により、機械及び消耗品の販売が減少し、減収となりました。



インダストリアル機器部門



第2四半期累計売上高推移



機工品事業

北米での鉄筋結束機「ツインタイヤ」の拡販や専用消耗品の伸長によりコンクリート構造物向け工具の販売が増加したものの、国内及び海外で木造建築物向け工具の販売が減少し、減収となりました。



住環境機器事業

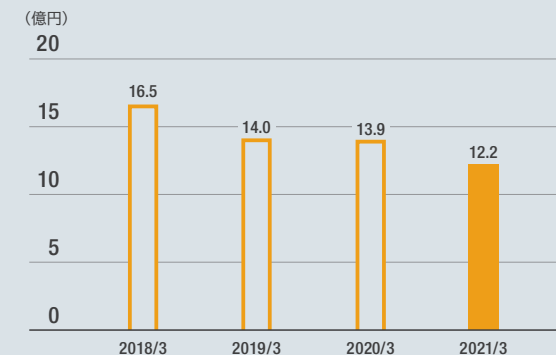
主力の浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」の販売がリフォーム・リプレイス・点検のストック市場向けで増加したものの、新築物件向けで減少し、換気システムの販売減少と合わせて減収となりました。



HCR機器部門



第2四半期累計売上高推移



HCR機器部門

多機能タイプの車いす「モダンシリーズ」の販売が伸長したものの、レンタル卸業者等への営業活動が十分にできない状況が続き、減収となりました。一方で、中国工場の固定費減少や円高に推移した為替の影響により、収益性は改善しました。





当社の製品は、身近な日常のさまざまな場面で活用されています。みなさまの周りにも、きっとマックス製品が使われています。

住環境機器事業のご紹介

住環境機器事業に参入して20年を迎えました。今回は同事業の概要をご紹介します。

住環境機器事業参入の背景

2000年当時、釘打機等の機工品事業と同じ建築市場において、営業リソースを活用したマーケティング上のシナジーを発揮することによる事業ボリューム拡大を目指し、浴室暖房換気乾燥機のトップシェアメーカーであったシンワハイテックグループを買収しました。

このM&Aにより、マックスは住環境機器事業へ参入しました。

> 今後の事業展開

住環境機器事業の中長期的な市場環境は、国内新設住宅着工戸数の減少トレンドが今後も続くことが想定されますが、一方で、浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」の累積販売台数に対するリプレイス需要の拡大が期待されます。

こうした環境の中で、市場シェアの高い同製品の事業基盤を活かし、リフォーム・リプレイス・点検のBtoCストックビジネスを強化していくことで、さらなる事業成長を目指していきます。



浴室暖房換気乾燥機「DRYFAN」について

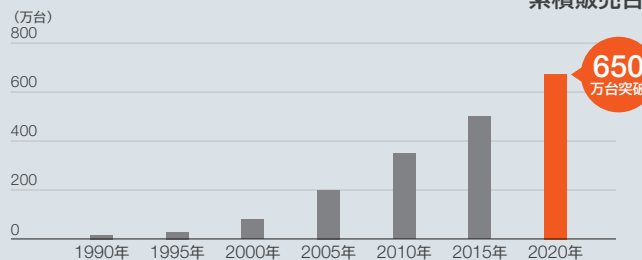
1985年当時、各家庭の浴室は湿気がこもりやすく、お客様から求められている一番の機能は「乾燥機能」でした。そんなお客様の声から誕生したのが「ドライファン」です。

その後2003年、浴室暖房換気乾燥機では世界初の「プラズマクラスター[※]」技術搭載機種種の発売や、省エネ乾燥の実現など、多様化するお客様のニーズに付加価値の高い機能で応えていくことで、支持を獲得してきました。

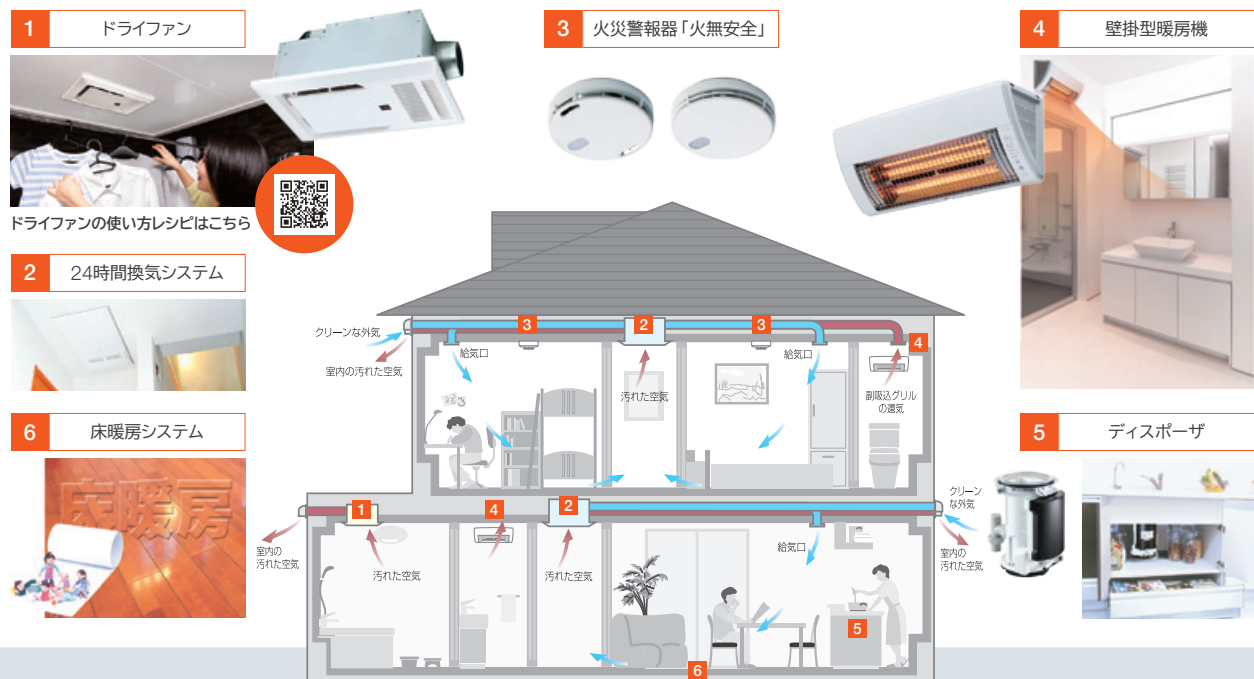
現在、浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」は累積販売台数が650万台を突破し、国内の浴室乾燥機市場でトップシェア[※]を誇ります。

[※]プラズマクラスターロゴ及びプラズマクラスター、Plasmaclusterは、シャープ株式会社の登録商標です。
[※]電気式浴室暖房乾燥機市場売上数量シェアNo.1[※]
[※]2019年度 電気式浴室暖房乾燥機市場 販売数量ベース OEM製品含む株式会社矢野経済研究所調べ 2020年7月現在
[※]本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

累積販売台数の推移



- 1985年 — シンワハイテックグループが初代ドライファンを発売
- 2000年 — シンワハイテックグループ2社を買収し、住環境機器事業へ参入
- 2002年 — 浴室暖房換気乾燥機の累計販売台数が100万台突破
- 2003年 — 「プラズマクラスター」技術搭載浴室暖房換気乾燥機発売
- 2006年 — 住環境機器事業の売上高が100億円を突破
- 2010年 — 中国の蘇州工場の操業を開始
- 2020年 — 浴室暖房換気乾燥機の累計販売台数が650万台突破
住環境機器事業の2020年3月期売上高は109億円



腰への負担軽減! 立ち姿勢のまま歩きながら鉄筋結束が可能 充電式鉄筋結束機「TWINTIER (ツインタイヤ) RB-400T-E」新発売

鉄筋結束機

開発の背景

鉄筋結束作業とは、鉄筋コンクリート造の骨組みを構築する際に、鉄筋と鉄筋の交点をワイヤなどで結束する作業です。建築工程によっては、一日中行う場合もあり、作業者の身体への負担が問題となっています。

製品の特長

新モデルでは、立ち姿勢での鉄筋結束を可能にし、従来の結束工具「ハッカー」による手作業と比べ、腰痛リスクに関わる腰部椎間板圧縮力を約40%低減、筋肉活動量による消費エネルギーを約85%低減させるなど、作業負荷軽減に貢献します。当社では鉄筋結束機事業のスローガンとして“結束の未来を、約束しよう。”を掲げ、今後も鉄筋結束の課題解決のため、尽力していきます。



マックス スーパーエア・コンプレッサ 最上位機種「AK-1270E3」を新発売

エア
コンプレッサ

開発の背景

現在の住宅は耐震性向上や長寿命化に伴い、建材の硬質化が進んでいます。そのため、釘打機のパワー向上が求められ、動力源であるエアコンプレッサには高いエア供給能力が必要とされています。また、近隣への騒音配慮の観点から、静音化は常に要望されています。

製品の特長

新製品は、最大回転数をアップさせ、低圧域(0.5MPa時)のエア吐出量を従来機比14%向上させました。また、休憩後の作業など、急なエア消費にも対応できるような「AIモード」を改良しました。さらに、消音フィルターを標準装備し、エア抜き時の排出音を低減するなど、「パワフルかつ静かで使いやすい」エアコンプレッサとなっています。



MAX NEWS

シリコンカバーホッチキス第2弾 「つめたいうみのいきもの」シリーズを数量限定で発売

ホッチキス

シリコンカバーホッチキスについて

シリコンカバーホッチキスは、スタンダードホッチキス「HD-10NX」に、シリコン雑貨ブランド p+g designがデザイン監修したオリジナルカバーを装着した数量限定のシリーズです。昨年12月に第1弾「みずべのいきもの」シリーズ(「サメ」「ワニ」「ビーバー」)を発売し、かわいい動物デザインと柔らかな触り心地が大変話題となりました。

第2弾「つめたいうみのいきもの」シリーズの紹介

第2弾は、「ペンギン」、「シロクマ」、「セイウチ」の3種類の動物をラインアップしました。動物の背中やお尻の部分に丸みをもたせ、握った際に、より手にフィットするデザインとなっています。



標準車いす「WAVIT」シリーズより 新モデル「WAVITRoo」を新発売

車いす

「WAVIT」シリーズについて

身体にフィットする独自の曲線フレームにより、長時間乗っていても疲れにくい車いすです。また、従来のシート幅や足回りのスペースを確保しながら、全幅をスリム化し、操作性と旋回性を高めた設計です。

「WAVITRoo」の特長

腰上から膝裏までのラインをサポートする独自のシーティングシステム「LAVICサポート」の採用により、一般的な車いすと比べて体圧が分散され、ラクな姿勢で座位を保つことができる、座り心地のよい車いすです。



会社概要 (2020年9月30日時点)

商号	マックス株式会社
本社	東京都中央区日本橋箱崎町6番6号
設立	1942年11月26日
資本金	123億6千7百万円
従業員	2,557名

取締役・執行役員 (2020年10月時点)

代表取締役社長	黒 沢 光 照
専務取締役上席執行役員	樋 口 浩 一
取締役 上席執行役員	山 本 将 仁
取締役 上席執行役員	小 川 辰 志
取締役 監査等委員	海 老 尚 登
取締役 監査等委員(社外)	平 田 稔
取締役 監査等委員(社外)	神 田 安 積
取締役 監査等委員(社外)	木 内 昭 二
上席執行役員	加 藤 賢 二
上席執行役員	角 芳 尋
上席執行役員	斎 藤 篤
主幹執行役員	岸 信 夫
主幹執行役員	浅 見 泰
執行役員	安 江 大 輔
執行役員	北 谷 明 雄
執行役員	岩 本 尚 士
執行役員	吉 田 信 太 郎
執行役員	石 井 英 之
執行役員	中 村 浩

大株主 (上位10位まで) (2020年9月30日時点)

株主名	当社への出資状況	
	持株数 (千株)	持株比率 (%)
第一生命保険株式会社	4,284	8.76
マックス共栄会第一持株会	3,769	7.71
日本生命保険相互会社	3,762	7.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,527	7.21
マックス共栄会第二持株会	3,146	6.43
株式会社みずほ銀行	2,344	4.79
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,241	4.58
株式会社群馬銀行	2,114	4.32
明治安田生命保険相互会社	1,588	3.25
マックス従業員持株会	1,129	2.31

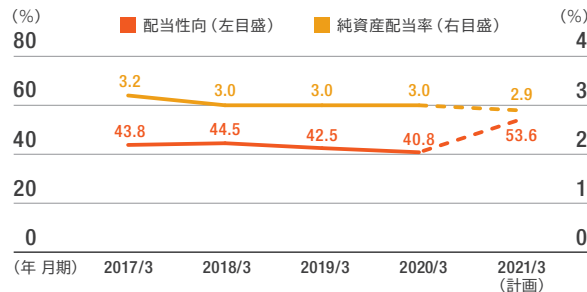
※ 持株比率については、自己株式234,393株を控除して算出しております。

利益配分に関する基本方針と配当について

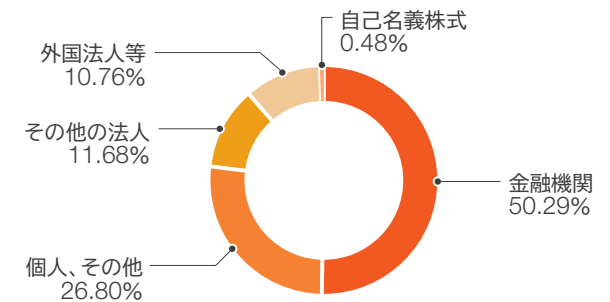
当社は、株主のみなさまに対する利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置づけ、事業の成長を図り、事業利益を追求することにより、業績に裏づけされた成果の配分を安定的に行うことを基本方針としております。

当社の配当方針は、連結決算を基準に「配当性向40%を下限とし、

配当性向／純資産配当率の推移



株式分布状況 (所有者別株式数比率) (2020年9月30日時点)

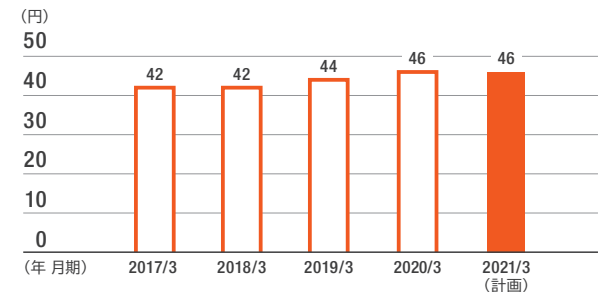


自己名義株式数	234,393株
発行済株式数	49,141,426株
株主数	3,967人

純資産配当率3.0%を目指す」と定めています。

当期は、先行き不透明な経済環境や為替動向などが当社業績に影響を及ぼす可能性があります。前期と同様の「1株当たり年間配当金46円」とする予定です。

1株当たり配当金の推移



第11回 マックス「心のホッチキス・ストーリー」

～毎日の生活の中で、「あなたが今、心にホッチキスしたいこと」をお寄せください～

2020年10月1日(木) - 11月30日(月)

日々の生活の中にある、「今の幸せ」「家族の絆」「友だちとの思い出」など、いつまでも心にとどめておきたい想いや出来事などを募集しています。

- 応募資格** どなたでもご応募いただけます。
- 募集内容** あなたが心にとどめておきたいことや、つないでおきたいこと。(例えば、「今の幸せ」や「家族の絆」、「友だちとの思い出」など、どんなことでも結構です)
- 募集期間** 2020年10月1日(木)～2020年11月30日(月)17時まで
※郵送は当日消印有効
- 応募方法** 原稿は400字程度(超過、未滿可)。自作未発表作品に限りです。
- 応募先** 当社ウェブサイトの応募専用フォームもしくは郵送で受け付けます。
当社ウェブサイトの場合
https://wis.max-ltd.co.jp/enq/story11_form.html
郵送の場合
住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号、ペンネームを明記の上、以下の宛先までご応募ください。
〒103-0025 日本郵便株式会社 日本橋茅場町郵便局留
マックス「心のホッチキス・ストーリー」事務局 係
- 審査発表** 当社にて厳正な審査をし、入賞者には直接通知し、当社ウェブサイト上に掲載いたします。
発表は2021年2月下旬を予定しております。

表彰	
マックス・心のホッチキス大賞 ギフト券5万円・マックス製文具セット	1点
マックス・U-18大賞(高校生の部) 図書カード1万円・マックス製文具セット	1点
マックス・U-18大賞(中学生の部) 図書カード1万円・マックス製文具セット	1点
マックス・U-18大賞(小学生以下の部) 図書カード1万円・マックス製文具セット	1点
マックス賞 図書カード5千円・マックス製文具セット	5点

※マックス・U-18大賞は、18歳以下の応募作品が対象です。

応募作品の全ての著作権(著作権法第27条および第28条に定める権利を含む)は、二次利用を含め、当社に帰属します。また、応募作品は返却いたしません。なお、応募作品は、出版、映像化(映画・テレビ・DVDなど)、舞台化、放送、ネット配信などの方法で利用することがあります。

応募者は応募作品を送付した時点で、当社および当社が指定する第三者に対し、応募作品に関する著作者人格権を行使しないことに同意したものとみなします。

大募集!



心のホッチキス 検索

詳しくは当社ホームページへアクセス!

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当金 毎年3月31日 その他必要のある場合は、取締役会の決議により、 あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031
インターネット ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
単元株式数	100株
公告の方法	当社ホームページに掲載いたします。 https://www.max-ltd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京

MAX マックス株式会社

本社 / 〒103-8502 東京都中央区日本橋箱崎町6番6号 TEL. (03) 3669-0311 (代)

<https://www.max-ltd.co.jp/ir/>



ユニバーサルデザイン
(UD) に基づいた、読
みやすい文字デザイン
を使用しています。



株主さま向け
アンケート

株主の皆さまの声を お聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、インターネット又は同封のはがきによるご回答をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスコード入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

 <https://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード **6454**

いいかぶ

検索



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jp へ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



スマートフォン、携帯電話からも
アクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使い
の方は、右のQRコードからもアクセスできます。
QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから2020年12月31日
までとなります。



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する
「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。
(株式会社 a2media についての詳細 <https://www.a2media.co.jp/>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なし
にこれ以外の目的に使用することはありません。 (1809)

●アンケートのお問い合わせ MAIL: info@e-kabunushi.com
「e-株主リサーチ事務局」