



(添付書類)
事業報告

招集ご通知

株主総会参考書類

事業報告

連結計算書類
計算書類

監査報告

マックスレポート

マックスは、
『人』が尊重され、
『人』が成長することにより、
会社も成長すると考えます。



代表取締役社長 黒沢 光照

株主のみなさまへ

マックスは、社員の働きを新しい価値の創造に向けて結集し、お客様に役立つものをカタチにして供給しています。我が社が成長し続けるには、社員一人ひとりが、社是・経営基本姿勢を行動の原点に、顧客主義を徹底して、時代を先取り、事業領域・業務領域の変化と拡大に向け、積極的に自在な創造活動を実践し続けることです。この取組みにより、社員は成長し、会社が成長して利益が生み出されます。生み出された成果は、わかりやすい形で公正に配分され、企業としての社会的役割を果たしてまいります。

1. 企業集団の現況に関する事項

1 事業の経過及びその成果

当期におけるわが国経済は、良好な雇用・所得環境により継続して個人消費の持ち直しが見られるなど緩やかな景気回復基調となりました。当社インダストリアル機器部門に関連する住宅市場は、持家着工に回復傾向が見られたものの、貸家着工は金融機関の融資厳格化に伴う影響により減少となり、国内新設住宅着工戸数は前年に対して減少しました。

海外経済では、米国経済は個人消費や設備投資の高まりなど景気拡大が続いたものの、欧州経済は景気の一部に弱さが見られ、回復が減速傾向となりました。

また、鋼材や石油製品等の原材料価格の上昇や米中貿易摩擦等による世界経済の不確実性などもあり、当社を取り巻く環境は先行き不透明な状況で推移しました。

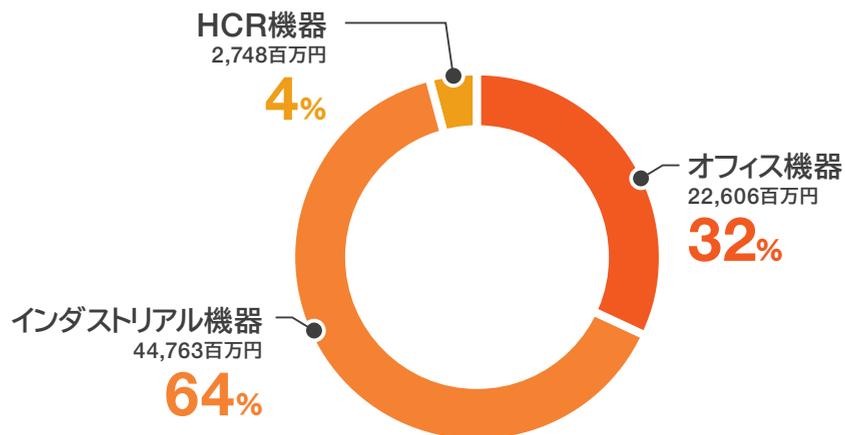
このような状況の下で、当期は鉄筋結束機「ツインタイア」の販売が結束力アップや作業性の向上などにより国内外で市場を拡大しており、コンクリート構造物向け工具の販売が増加し、増収となりました。また、利益面では製品の原材料である鋼材や石油製品

等で値上がりもありましたが、各利益とも増益となりました。

売上高は701億1千8百万円（前期比2.9%の増収）、営業利益は71億5千万円（同16.5%の増益）となりました。経常利益は72億5千3百万円（同19.4%の増益）、親会社株主に帰属する当期純利益は50億6千4百万円（同8.8%の増益）となりました。



部門別売上高構成比



| 部門名 | | 売上高 | 前期比増減率 |
|------------|------------|----------|--------|
| オフィス機器 | 国内オフィス事業 | 8,300百万円 | 0.6% |
| | 海外オフィス事業 | 5,137 | 2.1 |
| | オートステープラ事業 | 9,168 | △1.2 |
| | 部門計 | 22,606 | 0.2 |
| インダストリアル機器 | 国内機工品事業 | 20,250 | 2.3 |
| | 海外機工品事業 | 13,347 | 17.6 |
| | 住環境機器事業 | 11,164 | 0.1 |
| | 部門計 | 44,763 | 5.8 |
| HCR機器 | 部門計 | 2,748 | △15.6 |
| 合計 | | 70,118 | 2.9 |

オフィス機器部門

主要な事業内容

ホッチキス、ホッチキス針、紙針ホッチキス、オートステープラ、プラスチック製本機、ナンバリング、パンチ、スタンプ台、朱肉、タイムレコーダ、タイムカード、チェックライタ、カッティングマシン、フリーカットラベルプリンタ、ラベルプリンタ、チューブマーカ、筆耕ソフト、筆耕マシン、平行定規などの製造・販売

国内オフィス事業

文具関連製品の販売が減少したものの、表示作成機「ビーポップ」や食品表示用ラベルプリンタなどの販売が増加し、微増収となりました。

海外オフィス事業

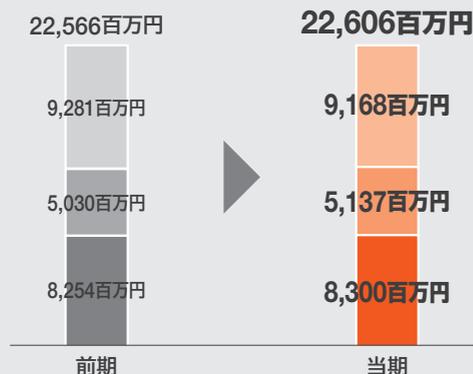
欧州市場で新機種を投入した表示作成機「ビーポップ」の販売が英国子会社ライトハウス社の拡販により増加しました。加えて、文具関連製品の販売も増加し、増収となりました。

オートステープラ事業

一部取引先での在庫調整や為替の影響があり、減収となりました。

売上高

オートステープラ事業 海外オフィス事業 国内オフィス事業



TOPICS

食品表示用ラベルプリンタ LP-70S

2015年に施行された食品表示法は、2020年4月1日より「栄養成分表示の義務化」や「アレルギー表示に関わるルールの改善」などが適用になります。ラベルプリンタLP-70Sは栄養成分表示も入る70mm幅のラベルにも対応しています。また、PC専用ソフト「楽しくラベル」は食品表示や栄養成分表示のレイアウトを簡単に作れると食品加工業者の方から好評です。



インダストリアル機器部門

主要な事業内容

釘打機、ガンタッカ、ねじ打機、ステーブル、ネイル、ねじ、エアコンプレッサ、レーザ墨出器、鉄筋結束機、コンクリート用ピン打機、ガスネイラ、ハンマドリル、充電式インパクトドライバ、充電式丸のこ、充電式ピンネイラ、野菜結束機、誘引結束機、袋とじ機、充電式剪定はさみ、浴室暖房換気乾燥機、24時間換気システム、床暖房システム、ディスプレイシステム、住宅用火災警報器などの製造・販売

国内機工品事業

木造建築物向け工具の販売が減少しましたが、コンクリート構造物向け工具の販売が鉄筋結束機「ツインタイア」による用途拡大や新規市場での導入などにより伸長し、増収となりました。

海外機工品事業

欧米市場において鉄筋結束機「ツインタイア」を軸に販売網の拡充を進めており、土木市場や現場建築市場などへの導入が進み、増収となりました。

住環境機器事業

換気システムなどの販売が減少しましたが、主力の浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」の販売がリフォーム・リプレイス・点検のストック市場向けで増加し、前期同水準となりました。

売上高



TOPICS

充電式鉄筋結束機 TWINTIER (ツインタイア)

充電式鉄筋結束機などコンクリート構造物向け工具は当期業績を牽引しました。2017年に発売した充電式鉄筋結束機「TWINTIER」は2本のワイヤを同時に送り、鉄筋を結束するという世界初「ツインタイア機構」を搭載し、従来機から結束スピードが1.3倍、結束力が1.5倍向上しました。鉄筋結束作業を効率化する製品として建設・土木現場でご愛用いただいております。



HCR (Home Care&Rehabilitation) 機器部門

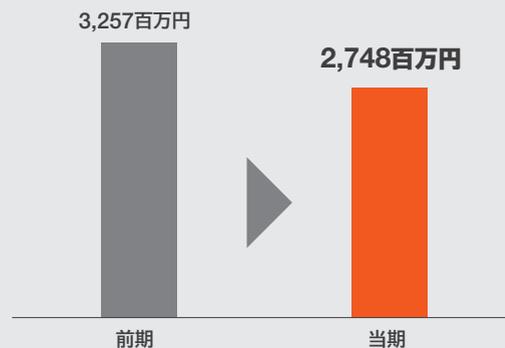
主要な事業内容

車いす、その他福祉用品の製造・販売

概況

介護保険制度の一部見直しの影響や新製品の発売遅れ、高単価車いすの販売減少などにより、減収となりました。

売上高



TOPICS

新製品車いす 「モダンシリーズ A-style」

モダンシリーズは使用者に合った機能を選べる車いすです。また、後輪のサイズや座幅、前座高を使いやすいように組み合わせることもできます。標準タイプのA-styleはレバーの伸縮式駐車用ブレーキを搭載し、軽い力で操作が可能です。さらに、工具を使わずにフットプレートの高さ調節もでき、通院や施設内での使用におすすめです。

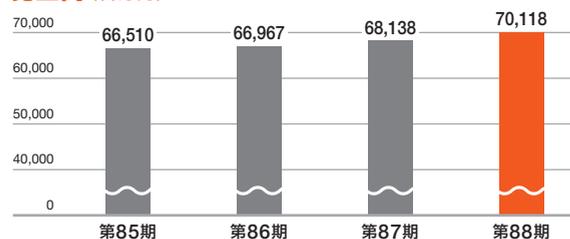


財産及び損益の状況

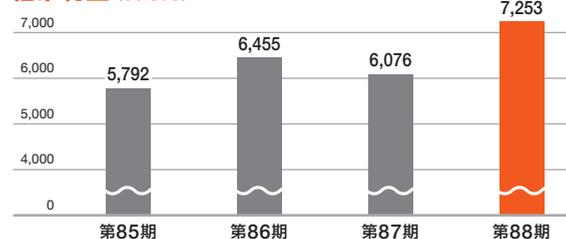
| 区分 | 期別 | 第85期 (自 2015年4月1日 至 2016年3月31日) | 第86期 (自 2016年4月1日 至 2017年3月31日) | 第87期 (自 2017年4月1日 至 2018年3月31日) | 第88期(当期) (自 2018年4月1日 至 2019年3月31日) |
|--------------------------|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| 売上高(百万円) | | 66,510 | 66,967 | 68,138 | 70,118 |
| 経常利益(百万円) | | 5,792 | 6,455 | 6,076 | 7,253 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益(百万円) | | 3,512 | 4,726 | 4,654 | 5,064 |
| 1株当たり当期純利益(円) | | 71.27 | 95.93 | 94.46 | 102.91 |
| 総資産(百万円) | | 88,828 | 93,000 | 96,133 | 98,174 |
| 純資産(百万円) | | 64,263 | 67,210 | 71,574 | 73,950 |

(注) 1株当たり当期純利益は、期中平均発行済株式の総数に基づき算出しております。

売上高(百万円)



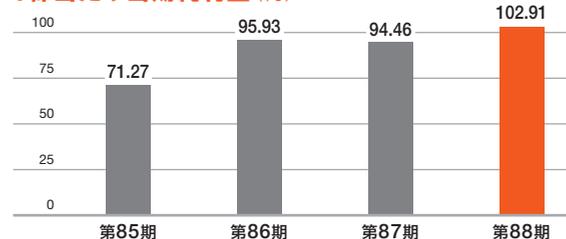
経常利益(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



1株当たり当期純利益(円)



純資産/総資産(百万円)



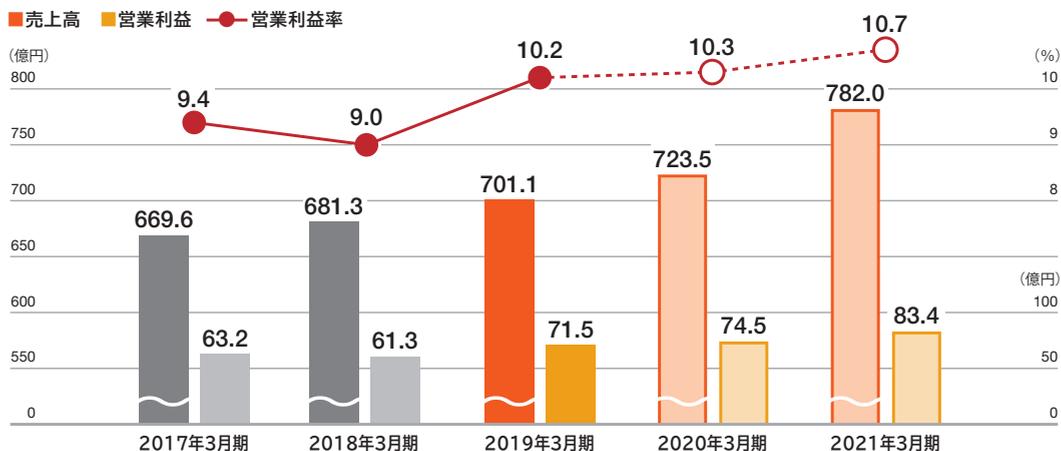
2 対処すべき課題

中期経営計画の考え方

2018年4月発表の2021年3月期中期経営計画は、「マックスは、お客様が支持する存在であり続ける」という経営方針に基づき、3年後に当社がやりたい姿を具現化するための実行策であります。その初年度である当期は、国内新設住宅着工戸数の減少等の影響はあったものの、売上高は、ほぼ計画通り、各利益は計画を上回る実績となりました。2021年3月期中期経営計画は、作成時に前提とした環境認識や事業展開に大きな変化がないため、2018年4月発表の数値を据え置いております。本中期経営計画の具体的な指標は、以下のとおりであります。

中期経営計画指標

| | 前々期 (2017年3月期) 実績 | 前期 (2018年3月期) 実績 | 当期 (2019年3月期) 実績 | 次期事業計画 (2020年3月期) | 中期経営計画 (2021年3月期) |
|---------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| 売上高(億円) | 669.6 | 681.3 | 701.1 | 723.5 | 782.0 |
| 営業利益(億円) | 63.2 | 61.3 | 71.5 | 74.5 | 83.4 |
| 営業利益率(%) | 9.4 | 9.0 | 10.2 | 10.3 | 10.7 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益(億円) | 47.2 | 46.5 | 50.6 | 52.5 | 60.0 |
| 自己資本当期純利益率(ROE)(%) | 7.2 | 6.7 | 7.0 | 7.0 | 7.6 |



中期経営計画の概要

(a) 海外事業の拡大

本中期経営計画では、海外事業の拡大を全社の成長エンジンと位置付けています。具体的には、鉄筋結束機、農業・園芸向け製品、高圧釘打機、表示作成機「ビーポップ」などで、国内事業との相乗効果を発揮し、リソースを有効に活用して、海外事業を拡大してまいります。

(b) 国内事業のビジネスモデルの変革

国内は、人口の減少、新設住宅着工戸数の減少、ペーパーレス化の進展など市場の縮小が想定されます。国内事業は、市場の変化に対応させ、ビジネスモデルを変革してまいります。

住環境機器事業では、浴室暖房換気乾燥機「ドライファン」を軸に、リフォーム・リプレイス・点検のBtoCストックビジネスを拡大します。

機工品事業では、新設住宅着工戸数の減少トレンドを想定し、既存建築大工市場に加え、型枠大工など、周辺市場を開拓することで純増売上を獲得します。

オフィス機器事業では、文具関連のフロービジネスの市場縮小を見込み、消耗品が付帯する「ビーポップ」、「食品表示用ラベルプリンタ」などを中心としたストックビジネスへシフトします。

(c) セグメント管理の徹底

インダストリアル機器、オフィス機器、HCR機器というセグメントでの管理を徹底してまいります。セグメント内で優先課題を明確にし、全社リソースの有効活用、最適配分をより戦略的に行うことで、セグメント全体、ひいては会社全体の成長性、収益性の向上を加速させてまいります。

(d) 働き方と組織風土の改革

「健康で働きやすい企業」の実現を推進します。社員が能力を発揮するには、心身ともに健康であることが重要と捉え、多様な働き方に対応した人事制度の見直しや職場環境づくりへの投資を行います。

働きやすさの実現の推進により、生産性を向上させ、各人の考える時間を創り出し、新たなことにチャレンジする気概を醸成したいと考えています。そして、失敗を恐れずチャレンジし、失敗から学ぶ組織風土を形成し、個人と組織を成長させ、当社を持続的に成長させてまいります。

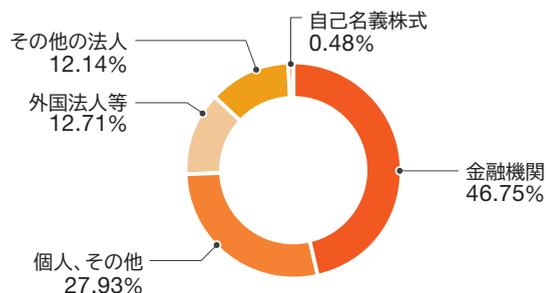
2. 会社の株式に関する事項

株式の状況

- (1) 発行可能株式総数 145,983,000株
- (2) 発行済株式の総数 49,141,426株
※2019年2月28日付で実施した自己株式の消却により、発行済株式の総数は前期末と比べて359,200株減少しております。
- (3) 株主数 3,962名
- (4) 単元株式数 100株
- (5) 大株主

株式分布状況

(所有者別株式数比率) (2019年3月31日時点)



| 株主名 | 持株数(千株) | 持株比率 (%) |
|---------------------------|---------|----------|
| 第一生命保険株式会社 | 4,284 | 8.76 |
| マックス共栄会第一持株会 | 3,810 | 7.79 |
| 日本生命保険相互会社 | 3,762 | 7.69 |
| マックス共栄会第二持株会 | 3,091 | 6.32 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 2,370 | 4.85 |
| 株式会社みずほ銀行 | 2,344 | 4.79 |
| 株式会社群馬銀行 | 2,114 | 4.32 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 1,632 | 3.34 |
| 明治安田生命保険相互会社 | 1,588 | 3.25 |
| マックス従業員持株会 | 1,159 | 2.37 |

(注) 持株比率については自己株式233,737株を控除して算出しております。



MAX REPORT

2018年4月1日 »» 2019年3月31日

鉄筋結束機 開発物語

1989年

鉄筋結束機の開発の歴史は古く、1980年前後には開発の機運がありました。鉄筋結束は、ハッカーという専用工具を使いこなせる熟練工が行うもので、経験と技能が必要であり、現場ではかなりの重労働を強いられていました。

少しでも現場を楽にしたい、その思いから開発に着手しました。



1994年

そんな時、ある海外の代理店から「鉄筋結束機はやめないでほしい」との熱いエールが。鉄筋結束機の開発は再出発することになりました。

実際の結束作業の再現が必要と判断し、当時玉村工場敷地内にあった社員専用のテニスコートを解体し、建設現場さながらに作り替え、実験を繰り返しました。



1993年

1993年7月、世界初の充電式の鉄筋結束機RB-260を発売しました。すぐにでも欲しいという経営者の方からの反応がある一方、現場では初めての機械に対する拒否反応があったり、熟練工の作業スピードに負けてしまったりと、受け入れてもらえませんでした。

社内からは鉄筋結束機事業への風当たりが強くなり、「事業撤退か、継続か」の判断を迫られました。



1998年

現場で使ってもらえなかった1号機。そこで開発陣が目指したものは「作業者に受け入れてもらえるもの」。

そして誕生したのが、第2世代のRB-390です。結束スピードを0.8秒に短縮。また、結束のメカニズムを変更して作業性を大幅にアップ。ターゲットを戸建ての住宅基礎のユーザーに広げたことも功を奏しました。



2009年

次に目指したのが「壊れない機械」。修理の発生原因を徹底的に分析し、第4世代のRB-399を誕生させました。鉄筋結束機はいったん、完成の域に達しました。

2016年には、国土交通省のNETIS（新技術情報提供システム）に登録されました。マックスの鉄筋結束機は公共工事等の品質の確保、良質な社会資本整備に寄与する製品として認められています。



RB-260 1993年



RB-390 1998年



RB-395 2006年



RB-399 2009年



RB-440T 2017年



2017年

これで鉄筋結束機の進化が終わったわけではありません。常に独創的なアイデアで製品を進化させるのがマックス。2本のワイヤを使用するというまったく新しい発想の結束機「RB-440T/ツインタイヤ」を作り上げ、今や主力商品となりました。

世界的な作業不足という状況のなか、現場作業の省力化、効率化に貢献し、世界の鉄筋結束市場のパイオニアとして、次なる進化を模索していきます。



PRODUCTS NEWS

紙針ホッチキス P-KISS10 抗菌モデル

紙針ホッチキス「P-KISS」シリーズに追加ラインアップ
手が触れやすい部分を抗菌加工した「P-KISS10 抗菌モデル」を
発売しました。



商品の特長

紙針ホッチキス「P-KISS」シリーズは、異物混入への懸念から金属針の使用を制限している食品工場・物流業者や子供の安全に配慮する学校・幼稚園などでご好評をいただいております。
抗菌モデルはハンドル、本体カバーなど手に触れやすい部分に抗菌効果のあるプラスチック材を採用しており、「衛生」に気を配るお客様に向けた10枚までとじられる紙針ホッチキスです。

楽らくテープナー HT-RS

アームの高さを20mmスリム化
狭い場所での出し入れを容易にした
園芸用誘引結束機「楽らくテープナー HT-RS」を発売しました。



商品の特長

テープナーは茎やつるを支柱や番線に、テープを回してホッチキスどめする機械です。1969年に当社が世界で初めて製品化しました。日本のブドウ農家への普及率は高く、近年ではヨーロッパやアメリカ、韓国などでも使用されています。
スリム化モデルは、汎用モデル「HT-R」よりアーム高さやハンドル高さをスリムにし、狭い場所での作業や手の小さい方の操作性を向上させました。

MAX NETWORK -世界で広がる信頼のブランド-



マックスの関連会社は、国内・海外を合わせて22社。
時代のニーズを捉えたマックスのビジネスを支えます。

① マックス販売株式会社

- 所在地: 埼玉県さいたま市 他全国5拠点
- 事業内容: オフィス機器、建設用工具の販売



② マックス常磐株式会社

- 所在地: 茨城県北茨城市
- 事業内容: 各種コイルネール、ねじの生産



③ マックス高崎株式会社

- 所在地: 群馬県高崎市
- 事業内容: 浴室暖房換気乾燥機などの生産



④ マックス物流倉庫株式会社

- 所在地: 群馬県佐波郡玉村町
- 事業内容: 当社商品の保管・輸送などの物流業務



⑤ マックスエンジニアリングサービス株式会社

- 所在地: 群馬県高崎市
- 事業内容: 当社商品のアフターサービス業務



⑥ 株式会社カワムラサイクル

- 所在地: 兵庫県神戸市
- 事業内容: 車いす、その他福祉用品の生産・販売



⑦ 美克司電子機械(蘇州)有限公司

- 所在地: 中国江蘇省
- 事業内容: 浴室暖房換気乾燥機の生産



⑧ 美克司電子機械(深圳)有限公司

- 所在地: 中国広東省
- 事業内容: オートステープラ、電子事務機の生産



⑨ MAX (THAILAND) CO., LTD.

- 所在地: タイ
- 事業内容: オフィス機器、建設用工具の生産



⑩ MAX FASTENERS (M) SDN. BHD.

- 所在地: マレーシア
- 事業内容: ホッチキス、ホッチキス針の生産



⑪ MAX USA CORP.

- 所在地: アメリカ ニューヨーク州
- 事業内容: オフィス機器、建設用工具の販売



⑫ MAX EUROPE B.V.

- 所在地: オランダ
- 事業内容: オフィス機器、建設用工具の販売



「心のホッチキス・ストーリー」

入賞作品が決定!

■ 応募作品の傾向

第9回を迎えた「心のホッチキス・ストーリー」には、過去最高の16,957件もの応募をいただきました。「家族」や「友人」との思い出を綴った作品が多く寄せられ、大切な人がくれた言葉や行動がしっかりと心に刻まれ、その人の未来につながることを感じました。引き続き、この企画がみなさまの心にある大切な“想い”をとどめるきっかけになれば大変嬉しく思います。



マックス・心のホッチキス大賞

〈東京都〉 さくりんさん (女性・10歳)

昨ばん、十六時ごろ祖母から電話が鳴りました。「桜子ちゃん今、東の空にとてもきれいなお月様が見えるから見てごらんさい。今日の月は後の月といって名月なのよ。」と教えてくれました。本当?ありがとうございます!私は外へ走って行き、夜空を見上げるとこうこうと静かに大きな月が夜空を照らしていました。まぶしいくらいに明るくて印象的な月でした。大阪に住む祖母も同じ月を見ていて、私の事を思い出してくれたんだあと心に灯りがともるような気持ちになりました。出張で岡山にいる父にも伝えたくなり、電話をしました。

「あ、本当だ。こんなにきれいな月だったんだね。初めて気がついたよ。教えてくれてありがとう。」

と父は言いました。私の心も明るくなりました。

そしてこの事を大切な友達にも伝えたいなあ大好きな友人の顔を三人思いうかべました。明日学校で会ったら伝えようと考えたら、私の心もお月様に照らされたように感じました。

だれかの心を温かくする事は、日じょうの中にあふれているので、私も毎日だれかの心を照らせるよう心がけたいと思いました。



詳しくは、当社ウェブサイトをご覧ください。

》》 https://wis.max-ltd.co.jp/event_op/index.html

他の受賞作品もご紹介しています。



マックス・U-18大賞 (高校生の部)

〈富山県〉 ひなびーさん (女性・16歳)

今年の九月、おばあちゃんが息をひきとった。

「酒ばっか飲んで体悪くなるよ!」

「何言っとな、この酒のために毎日頑張るとるんじゃ。」といつものように口喧嘩が始まる。私はこのやりとりが好きだった。三年前、おばあちゃんにガンが見つかった。そしておじいちゃんは仕事を辞めた。酒だって止めていた。「これではあちゃんに怒らんなくなって済むわい。」と言っているおじいちゃんの顔はどこか寂しそうだった。おじいちゃんは三年間どんな天候でもおばあちゃんのいる石川県の病院へ通っていた。おばあちゃんと会えるのが十分だけだとしても片道一時間ほどかけて会いに行っていた。

そして、おばあちゃんはおじいちゃんに自分がいなくなっても生きていけるように家事が何一つわからないおじいちゃんに優しく何度も教えていた。絵を書いて教えていたこともあった。おじいちゃんはおばあちゃんから教えてもらった料理は、また次の日作って病室に持っていった。最初はりんごの皮もむけなかったのに、今ではたくさんの料理を作れるようになっていく。りんごの皮だって一回も切らさずにむけるようになっていた。

おばあちゃんが亡くなった。

お母さんも弟も私も涙が止まらなかった。おじいちゃんは冷たくなったおばあちゃんの手をとり、「ありがとう。幸せでした。」と鼻の頭を赤くし、涙を堪えながら言っている姿を見て私は、世界一素敵な夫婦だと思った。

利益配分に関する基本方針と配当について

利益配分に関する基本方針及び当期の配当

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置づけ、事業の成長を図り、事業利益を追求することにより、業績に裏づけされた成果の配分を安定的に行うことを基本方針としております。

当社の配当方針は、連結決算を基準に「配当性向40%を下限とし、純資産配当率3.0%を目指す」と定めています。

当期の配当につきましては、前期から2円増配の「1株当たり年間配当金44円」とする予定です。

次期の配当

次期の配当は、当期と同様の「1株当たり年間配当金44円」とする計画です。

株主メモ

| | |
|---------------------------|--|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年6月開催 |
| 基準日 | 定時株主総会・期末配当金 毎年3月31日 その他必要のある場合は、取締役会の決議により、あらかじめ公告いたします。 |
| 株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 株主名簿管理人 事務取扱場所 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 電話照会先 | 0120-782-031 |
| インターネット ホームページURL | https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html |
| 単元株式数 | 100株 当社ホームページに掲載いたします。 |
| 公告の方法 | https://www.max-ltd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由により、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 |
| 上場証券取引所 | 東京 |